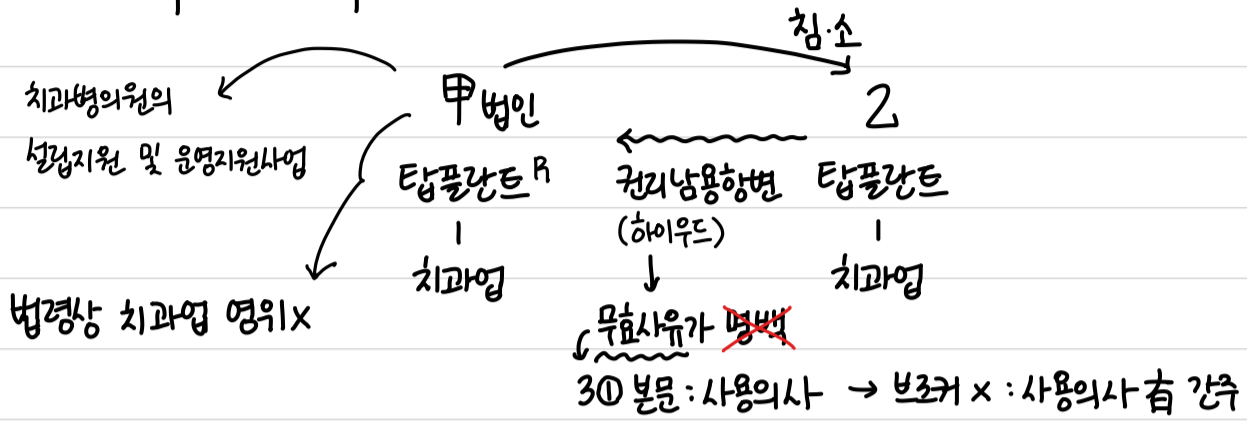


# <1회>

\* 기본서 8p. 해이정 3p 「탑플란트」



⇒ Q. 甲이 <sup>(타)</sup>법정상 지정서비스업을 영위할 수 없다는 사정만으로 곧바로 "사용의사"를 부정할 수 있는가?

A. No!

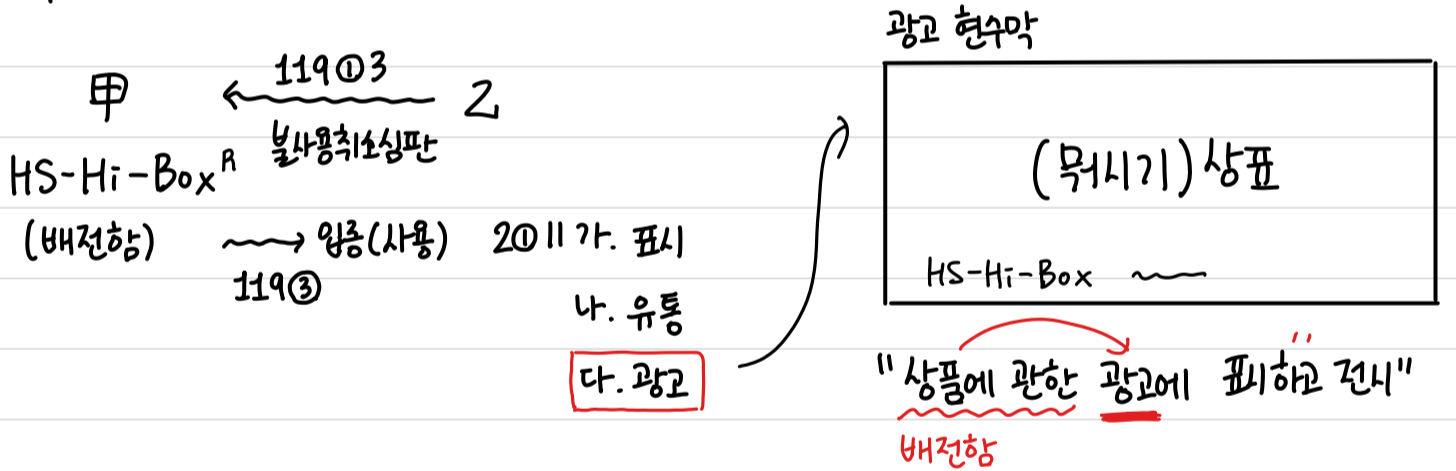
↳ 상표 브로커인가? 입장에서 고려

甲 ... A의사

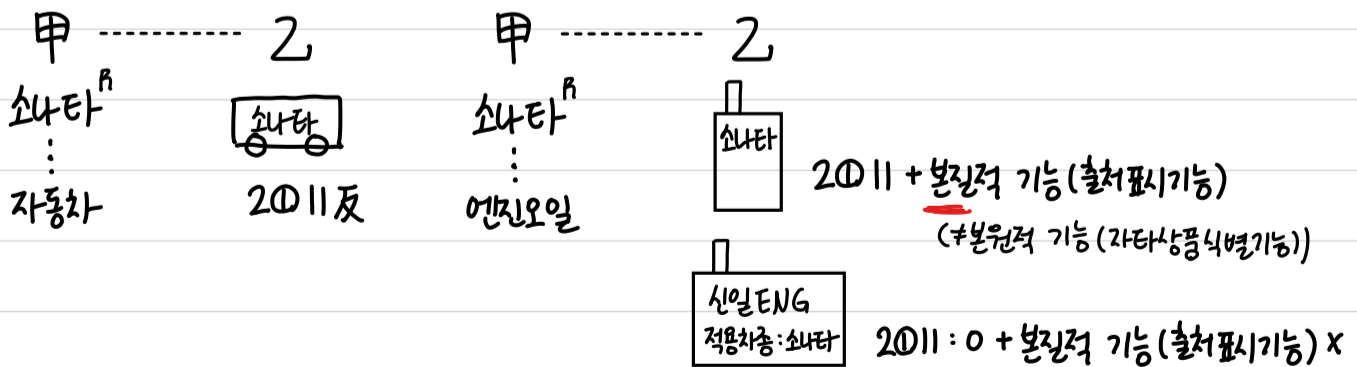
... B의사

... C의사 의사들이 치과업을 하는데 甲이 도와주고 ○

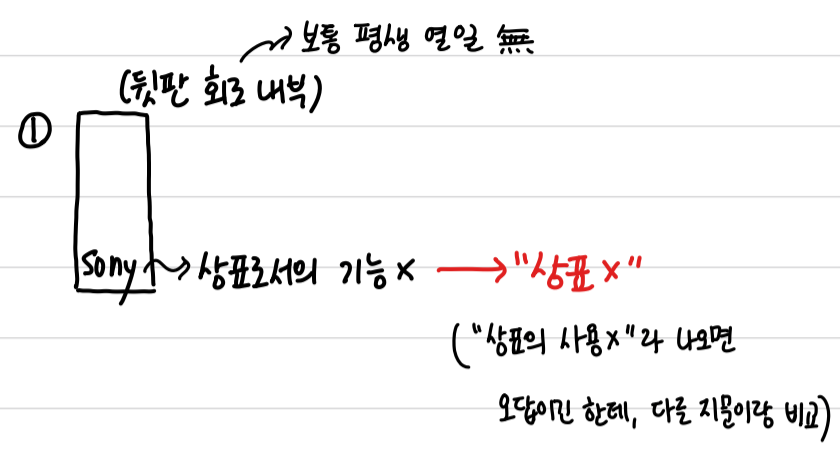
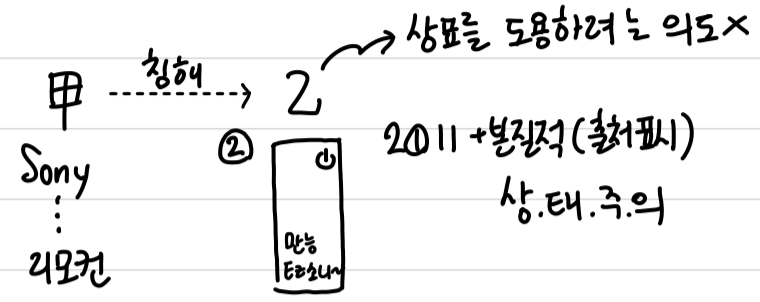
\* 10p. "광고행위"



\* 12p



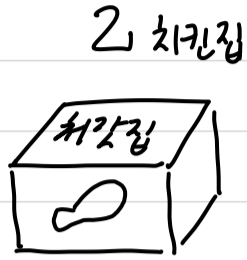
\* 보충자료 8p. 기보서 5p, 12p



# <3회>

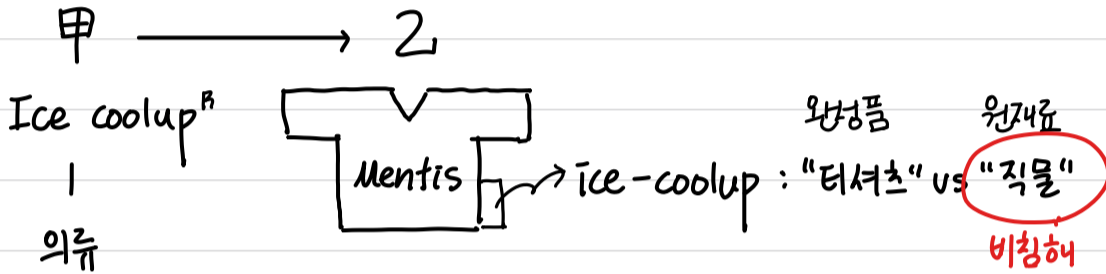
\*보충자료 9p (+기본서 13p)

• 치맛집 判: 甲  
 치맛집<sup>®</sup>  
 |  
 포장용상자

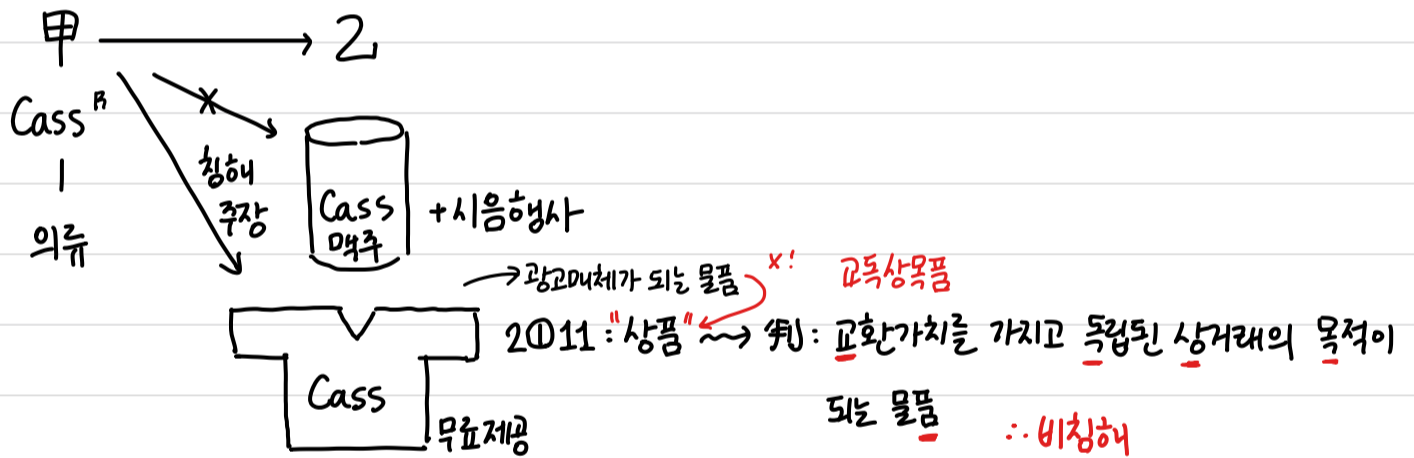


경험칙상  
 2011 "~~포장용상자~~" vs "치킨" or "치킨 판매인"  
 비침해

• Mentis & ice coolup

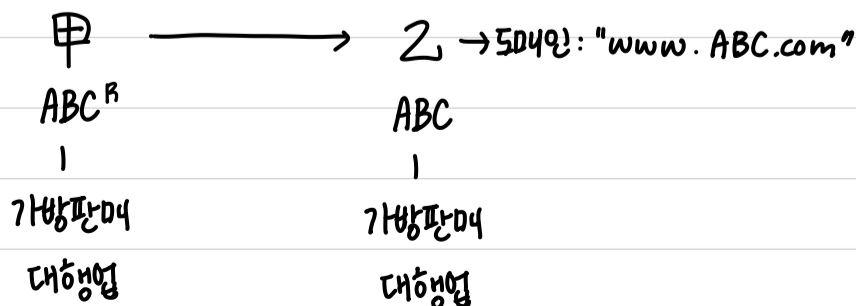


• Cass



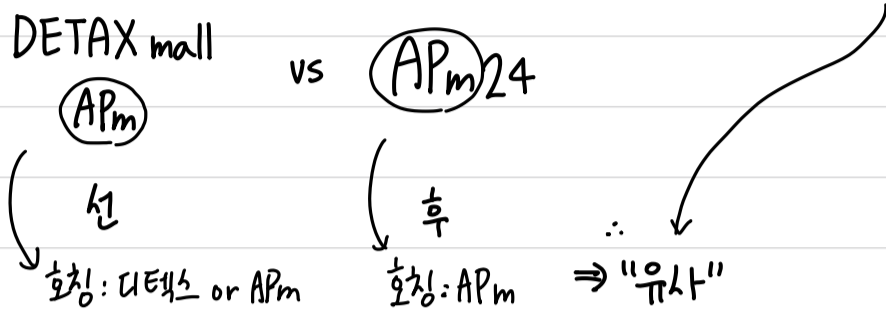
\*광고대체가 되는 물품 (전단지)  
 } 2011다  
 광고대상이 되는 물품 (행사장)

\*기본서 14p.



# <4회>

\*기보서 17p. 3) 호칭이나 관념이 두 개 이상인 경우 "출처혼동의 우려有"

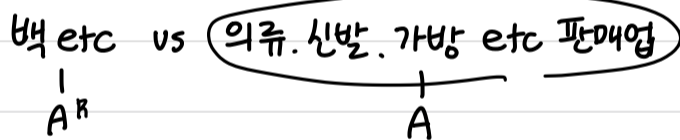


\* 20p

콜렉스  
 알·측·정 유사한 부분이 있다해도,  
 일반적 거래보정  
 7.개 출처혼동 우려 無: 공존 ⇒ 비유사

사복  
 원심: 권범심에서 유사판단할 때  
 구체적 거래사정도 아울러 고려할 수 있다.  
 대법원: 당해상품을 둘러싼 거래실정을 고려  
 특수하고 한정적인 거래실정을 비중있게 고려 = 위법!

\* 23p. 2. 관련권 쟁



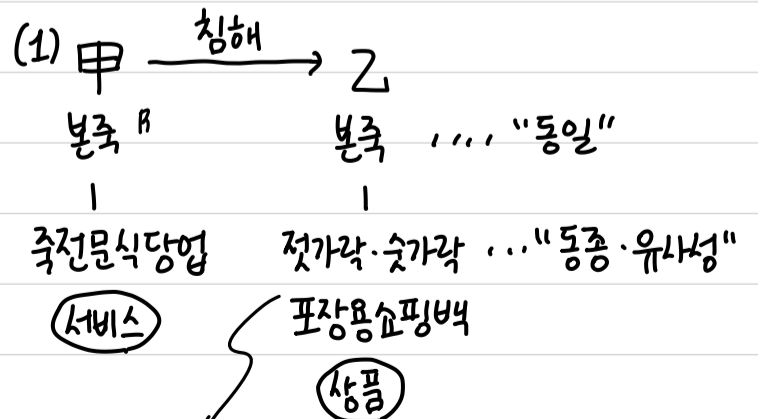
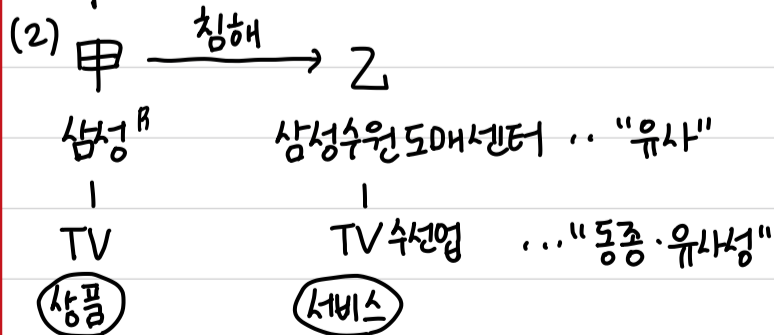
\* 23p. (3) 상품 vs 서비스

상품 vs 상품 : 동일·유사

서비스 vs 서비스 : 동일·유사

상품 vs 서비스 : ~~동일~~·유사  
 동종(성) 유사성

\* 23p. ③기타



서비스에 대한  
 상표의 사용개념(判)

서비스제공시 수여자 이용에  
 공여되는 "물건"과 "상품"이 동일·유사

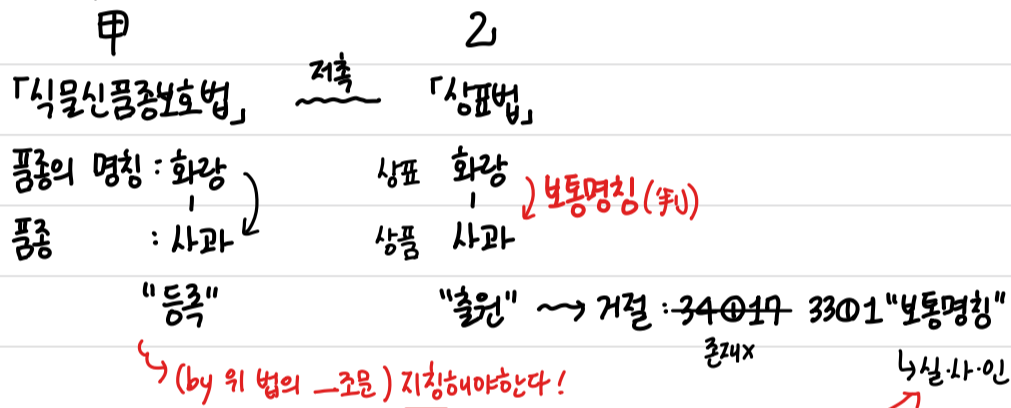
# <5회>

\*기본서 26p.

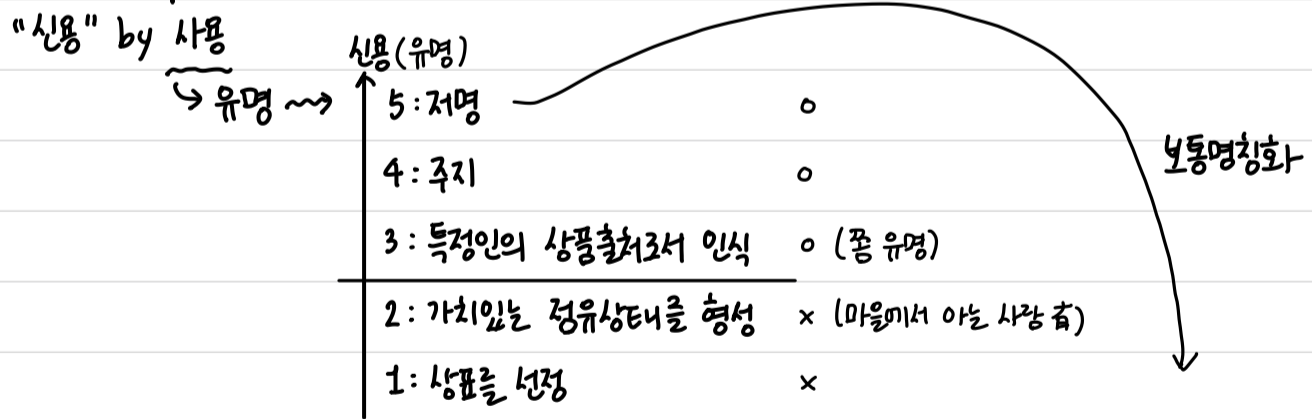
## 33조 (상표등록의 요건)

- ① 1. 그 상품의 / 보통명칭을 / **보통으로 사용하는 방법으로 표시하는 표장** / 만으로 된 상표
2. 그 상품의 / 대하여 관용하는 / **x** / **x** / 상표
3. 그 상품의 / ~를 / **노사방표** / 만으로 된 상표
4. **x** / **현저한 지리적 명칭**이나 그 약어 또는 지도 / **x** / 만으로 된 상표
5. **x** / **흔히 있는 성 또는 명칭**을 / **노사방표** / 만으로 된 상표
6. **x** / **간단하고 흔히 있는 표장** / **x** / 만으로 된 상표
7. (기타 식별력 없는 상표)

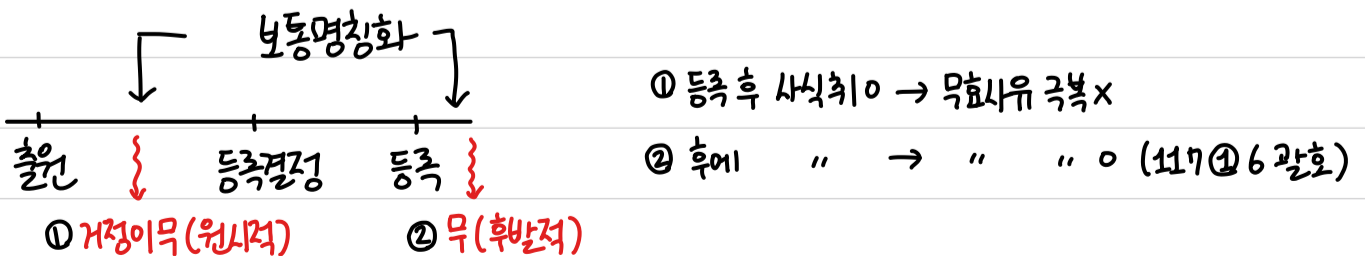
\* 28p



\*기본서 29p.



\*기본서 29p





# <6회>

\*대학(University)은 언제나 식별력이 없다

\* 38p ← 현·지·명의 약어

① 경남대학교 보통명칭  
 :  
 교육지도업

: 3304 ~ 330  
 해당 but! 애즈 상표등록 받음

OK

② American University 기술적표장  
 현·지·명  
 :  
 교육지도업

OK

단순히 경남에 위치한 대학교

② 서울대학교 보통명칭 x  
 :  
 이유식  
 but  
 혼한 명칭

: 3304 ~ 330  
 해당 인정 x (이유식이래서)

↓  
 그래서 대리인이 해당하지 않는 것으로 만들기 위해  
 시과관식이라고 주장 → 인용 0

단순히 서울에 위치한 대학교? x  
 서울 관악구에 소재한  
 국립중앙대학교 0

↳ 3304분류 등록 0

\* 51p

신용(유명)

- 5: 저명 0
- 4: 주지 (현저하게) 0
- 3: (특정인의 상품)을 지어서 (인식) 0  
 = 원래 여기부터 → (완화) (특정인의 상품)을 지어서 식별 0 (≈ 3.5단계)  
 → 인정 x
- 2: 가치있는 정유상태를 형성 x
- 1: 상표를 선정 x

구법 → 개정 (완화)  
 등록-효력-전국      주지 → 특출식

\* 51p. (2) K2

甲

출원상표 ... K2      vs      K2 K2      실사용상표  
 :  
 지정상표 ... 의류      의류 ... 실제사용상표  
 3306      3302

사식취 → (전국) (위)  
 전국 x, 일정지역 0  
 (상기준)  
 고려 x!

\* 52p

甲

고대로 포함 (이미 취득한 식별력 강화 x)  
 사식취

출원상표 ← 경남대학교      경남대학교 → 실사용상표

\* A ⇔ AB  
 출원      실사용 ... 동일성·독립성  
 실사용      출원 ... 사식취 식별력 감소 x

KYUNGNAM  
 UNIVERSITY

... 실제사용상표

○ 南大學 效

:  
 교육지도업

:  
 교육지도업

3304 ~ 3302

\*53p.

甲

(출) 단박대출	→ <sup>한글화</sup> 단박대출	<sup>여성 전용</sup> 단박대출	<sup>원격</sup> 단박대출
⋮	⋮	⋮	⋮
(지) 대부업	대부업	대부업	대부업

33①3 ~ 33②

동일성·독립성

甲

(출) 몬테소리	→ <sup>베이비</sup> 몬테소리	<sup>리틀</sup> 몬테소리
⋮	⋮	⋮
(지) 유아용교재	유아용교재	유아용교재

33①7 ~ 시식취

동일성·독립성 (특)

\*53p

甲 출원인

乙 실사용상표의 사용자

(출) 몬테소리	→ <sup>베이비</sup> 몬테소리	) 권) 시식취효과는 실사용상표의 사용자에게 귀속
⋮	⋮	
(지) 유아용교재	유아용교재	

33①7 ~ 시식취

\*54p

	특허	상표법	디자인
적극적 효력 (권리사용)	동일	상표 동일 상품 동일 (89조 본문)	동일·유사
소극적 효력 (권리 배타권)	동일	상표 동일 상품 동일	동일·유사

유사 X 유사 → 108①1



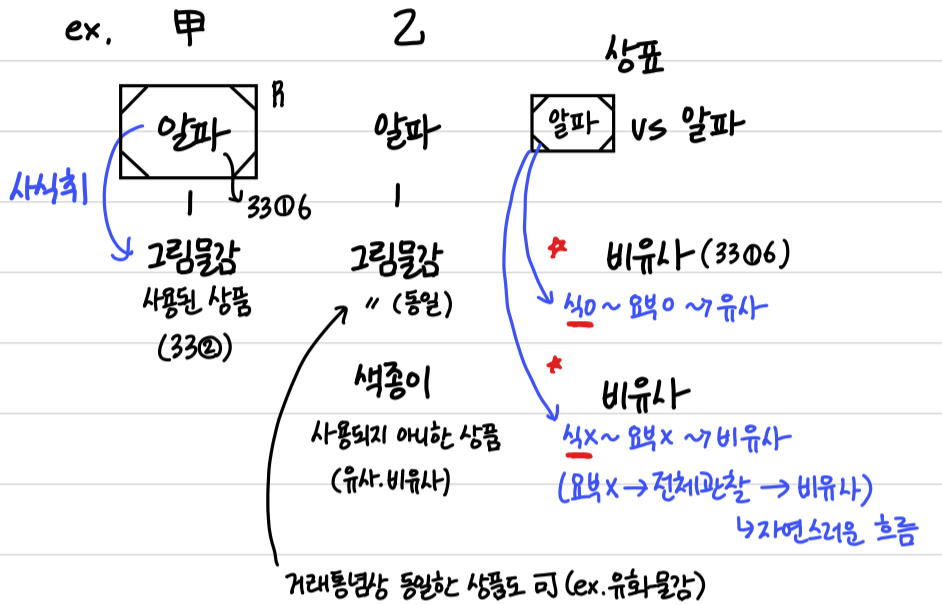
# <7회>

\*54p

상표의 식별력 X: 요복X (判)

" " O: 요복O? → Yes to 사용상품 (전제) → Q) 그럼 유사상품에도 요복O?

↪ 그 하나의 고려요소인 뿐!



\*56p

무효심판 甲 ← 乙

제구R (책의등록) 등록 후 사석취

⋮

3304 ..... 원시적무효사유

→ 3306

\*66p

甲 乙

A A

| |

a a

특출인 ... 3409~14

주지

저명

유명X ... 34020.21

"모방상표" 금지규정

3404) X

모방상표라는 사실만으로는 적용X

\*66p (2) 공공의 이익을 침해하는 경우

무효심판 甲 ← 乙

우리은행R 3404) O

⋮

은행업

<현행법> → <구법>

상표 2 가지 (공서양속 反) < <공서양속 反 (우리은행 判)>

or (공정질서 (상표의 위용질서) (행위))

상표와 관계

\* 67p (3)

甲	甲	
모차르트 "수구x"	허준보가	"수요자의 구매력을 불공정 흡인" + "저명한 ~"
	한의학자	
단화 ... 3402x	쌀차	... 34020
... 3404x	등용초가 함유된 쌀	... 34040
	한약재 재료	

\* 67p (5)

甲	乙	乙	
애니메이션 "뽀코"	뽀코 ... 저작권x	뽀코 ... 저작권o	
캐릭터 명칭			등록을 금하는 별도의 규정x
애니 명칭	인형	인형	심사관(무방식주의)
저작권x	↳ 3404x	↳ 3404x	920
저작권o			→ 그래서 일단 등록을 시켜준다

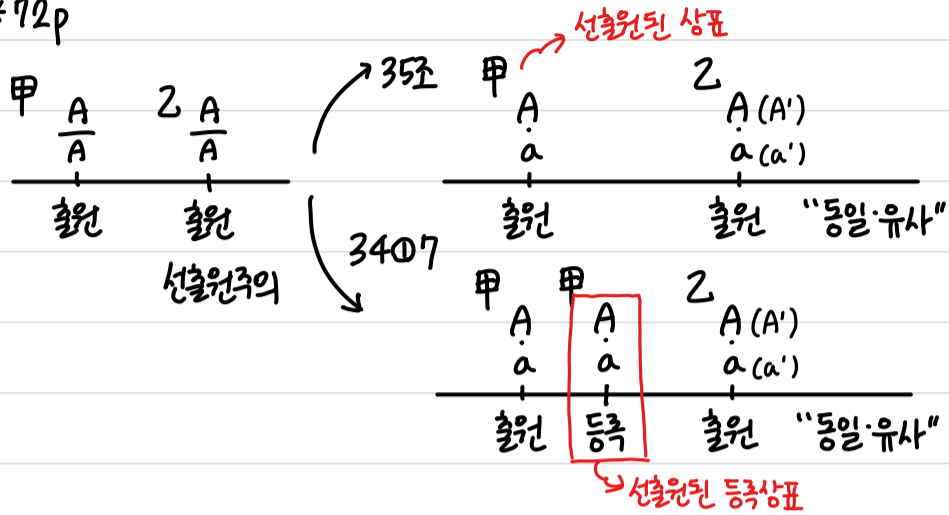
\* 68p

$\frac{4x}{12)0}$  개인  $\xrightarrow{12)0}$  법인  $\xrightarrow{4x}$  공법상 특수법인  
 $12) \times 4x$   
 타법인  
 (특수법인이면 12)0)

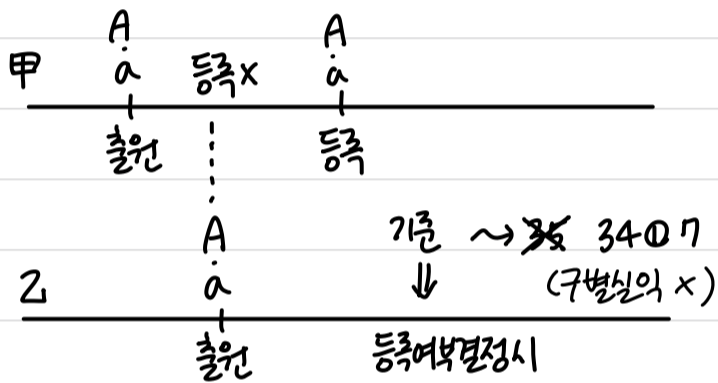
12호: 품질오인 또는 수요자를 기만할 염려

# <8회>

\*72p



\*72p. 3) 등록상표

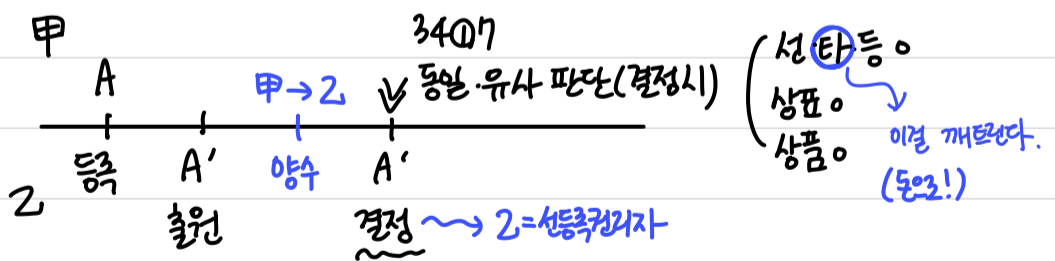


\*73p

3407의 거절사유 → 119조(상표등록의 취소심판) ①3에 기한

취소심판을 청구한 후 의견서에 심사변류를 요청하는 방법으로 극복할 수 0

→ 선등록상표를 양수 받은 후, 그 사실을 증명하는 서류와 함께 의견을 제출하는 방법으로 극복할 수 0 (꼭지시험 회차)



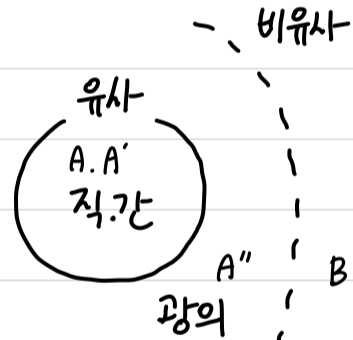
\* 74p

甲	乙	상표	상품 (가정)
선출원된 타인 등록	후출원		
甲 제국 <sup>B</sup> (상표)	2 제국 (상표)	비유사	○
甲 ≠ 乙	2 제국 7호 (지표단)	비유사	○
甲 제국 <sup>B</sup> (지표단)	2 제국 8호 (상표)	유사	○
제국 = 제국	2 제국 8호 (지표단)	유사	○

\* 75p

7. 8
9. 10
- 11
- 12
13. 14
- (15~19)
- (20~21)
- 신용 ↑
- 5: 저명: 11
  - 4: 주지: 9
  - 3: 특출인: 12 후단, 13
  - 2: 가치있는 점유상태를 형성
  - 1: 상표를 변경 (법적으로 의미 X)

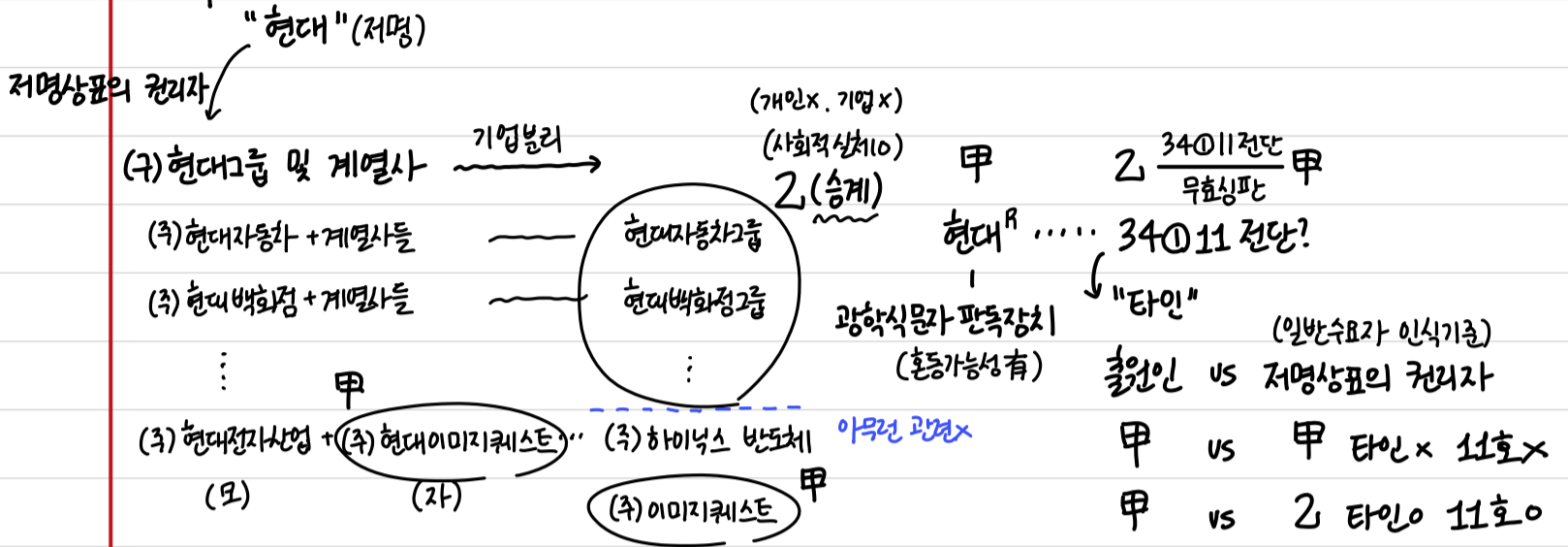
\* 배경 지식 time



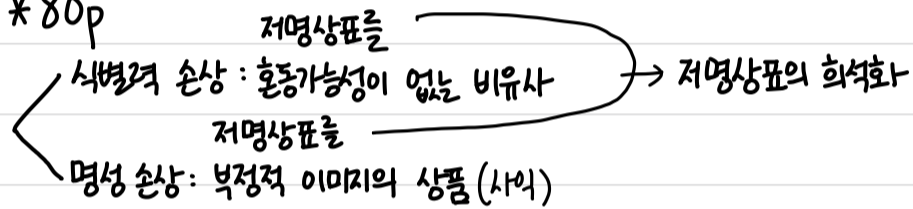
甲	乙
A	A (A') (A'')
a	a (a') (a'') (b)

선사용상표 (사용)	(출원)	상표	상품	저명의 경우
12호 후단 특출인		동유	동유·비 (광) (+이종상품)	
13호 특출인 (국내외 제외)		동유	⊗ ⊕ 부정확한 목적(고려)	
9호 주지		동유	동유	
11호 전단 저명		동유·비 (광)	동유·비 (광)	ex) 샤넬 PC방
11호 후단 저명		동·주 유사	비 (광 X)	: 혼동의 가능성 <b>없</b> / but, 방치할 경우 샤넬의 이미지가 손상됨 (사익적)
		→ 11호 없음 (경 저명상표)		

\* 79p. 2)



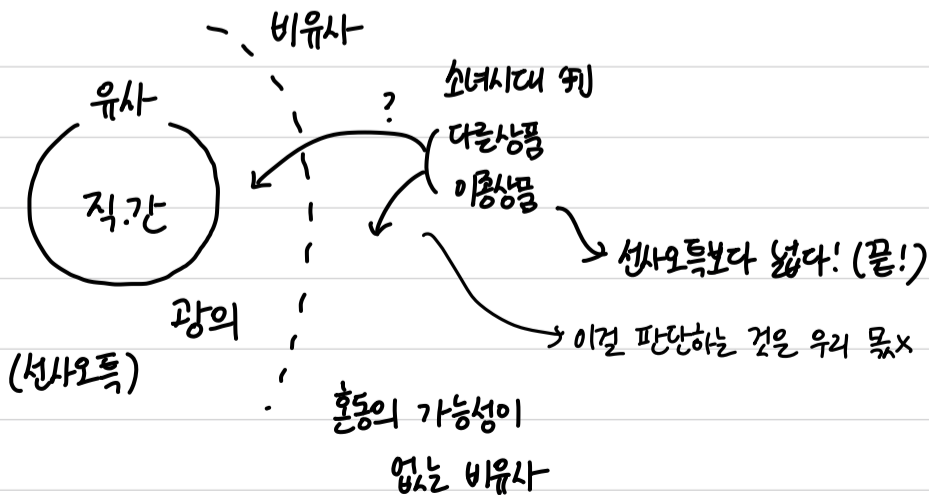
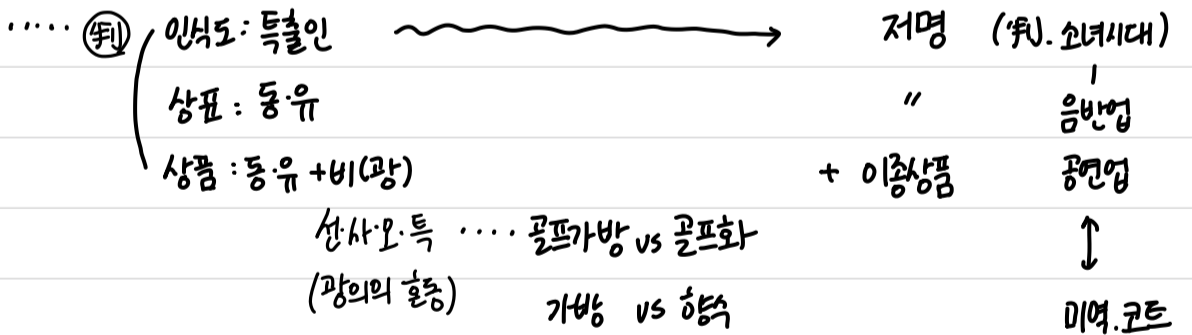
\* 80p



\* 83p.

12호 전단: 품질오인 (품질오인, 상품자체오인 ex. Sweet - 소금)

후단: 수요자를 기만할 염려 (순수수요자기만 ≒ 12호 전단, 출처혼동으로 인한 수요자기만)



# <9회>

\* 복습

	인식도	상표	상품	지역	제척기간	판단시점
12호 후단	특.출인	동유	동유·비 (+이종상품) (광)	국내	X	결정시
13호	특.출인	동유	제한x ⊕ 부정확한 목적(고려)	국내 ⊕ <del>국외</del> or	X	출원시
9호	주지	동유	동유	국내	O	결정시
11호 전단	저명	동유·비 (광)	동유·비 (광)	국내	X	출원시
11호 후단	저명	동·국히 유사 ↳ 1차 없음(강 저명상표)	비 (광x)	국내	X	출원시

사문화 → 9호  
 제명한 경우(주지x)

\* 81p

apple ... 1step ... 사과  
 (관련관계有)  
 음료수(캔음료) ... 2step: 원재료 ~> 33030 & 34012 전단: 품질인 영려 可  
 "사과음료"?

apple ... 1step ... 사과  
 (관련관계x)  
 의류 ... 2step ~> 3303x & 34012 전단: 품질인 영려 x

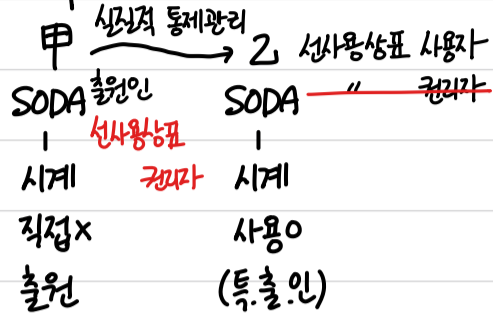
NECTAR ... 1step ... 감미로운 음료·과즙  
 향수 ... 2step ... 관계x (경제적 관련관계 要)

apple ... 1step ... 사과  
 (관련관계有)  
 음료수(캔음료) ... 2step: 원재료 ~> 3303x & 34012 전단: 품질인 영려 可

(3303)  
 \* □ p & 61p (3402)

모자르트	.....	작곡가·작품	헤밍웨이	.....	미국의 소설가
단화	.....		서적출판업	.....	꼭 헤밍웨이 작품만 다룰 것 같다!
3402x			3402x		
34012x			340120		

\*85p. 다



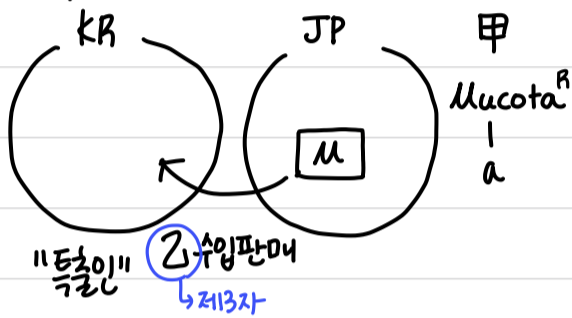
34012

출원인 vs 선사용상표의 권리자

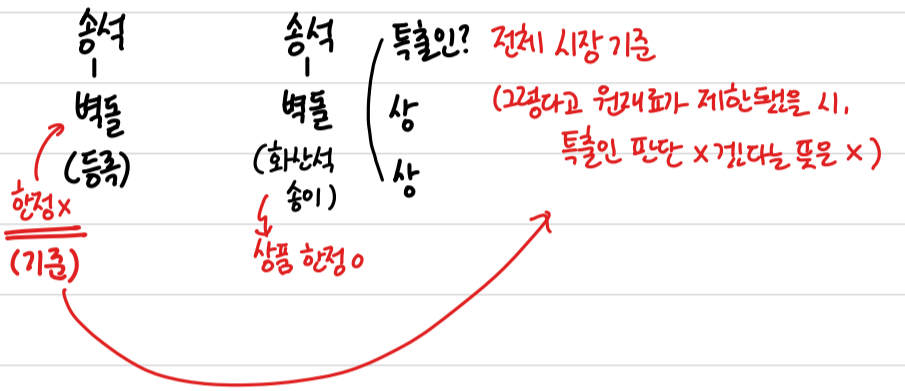
甲 ≠ 乙 "타인"

甲 = 甲 "타인" x → 수요자 기만의 영여x

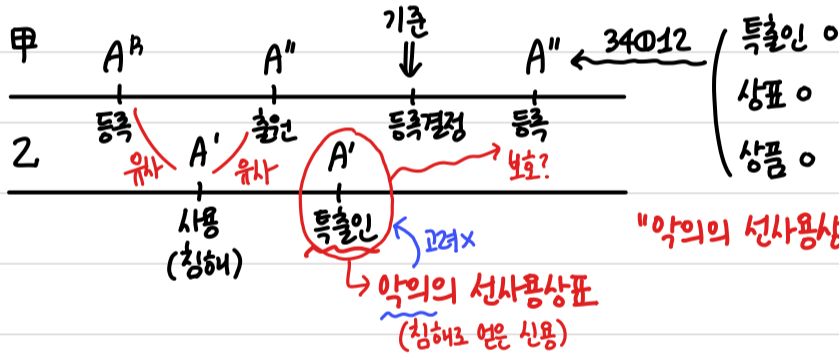
\*85p 라.



3) 甲 ← <sup>무효상판</sup> 乙 34012



\*86p

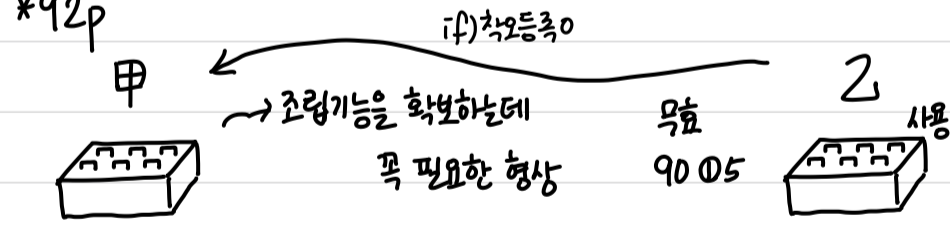


"약의 선사용상표도 선사용상표"로서 지위야

34012

(공익적인 취지)

\*92p



"조립식볼력 장난감"

34015 상표의 기능을 확보하는데 꼭 필요한 형상만 o



"조립식볼력 장난감"

34015 ~ 형상만 x

\*93p

(WTO. 포도주. 증류주)  
16

(식. 품. 종)  
17

(FTA. 보호. 타인)  
19

보호 포도주 증류주의 신기

식물신제품보호법 "등록" (타인)

자유무역협정 (FTA) (등록X) 보호하는 "타인"

지리적 표시 비유사

품종명칭

지리적 표시 비유사

상표 구성 포함

동유

동유 + 구성 포함

상품 포도주 증류주 (유사상품)

동유

동일 (유사)

예외 자기-지표단

자기도 등록X

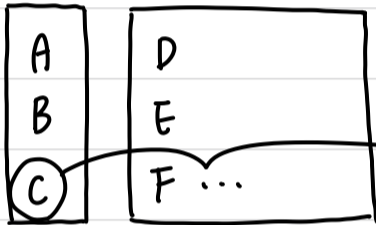
자기-상표. 지표단

人

18 (농산물. 등록. 타인)

농산물품질관리법 (등록된) 타인

한국 외국



그럼 C가 좀

불쌍하잖아!

보호해줘!

↓

34①18 취지

지리적 표시

동유

동일

자기

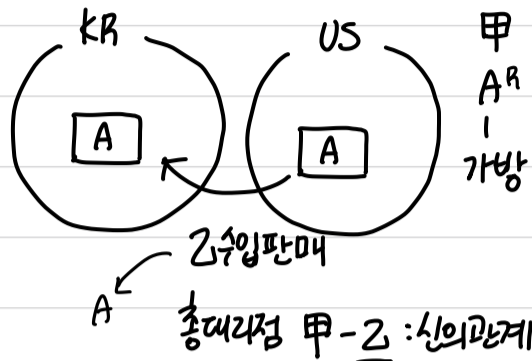
등록





# <10회>

\*101p



乙 수입판매

총대리점 甲-乙 : 신의과제

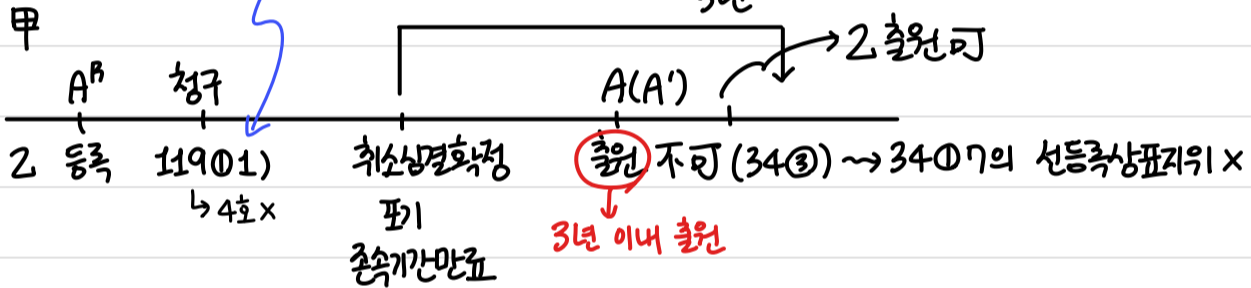
법인 → 丙 (대표자) 출원

계약관계 無 ~~~> but! 丙 = 乙 (실질적 동일인)

(각하되서 복적법나도 출원이 끝나서 피할 경우 대비)

119① 취소심판이 반드시 적법할 필요X

\*102p

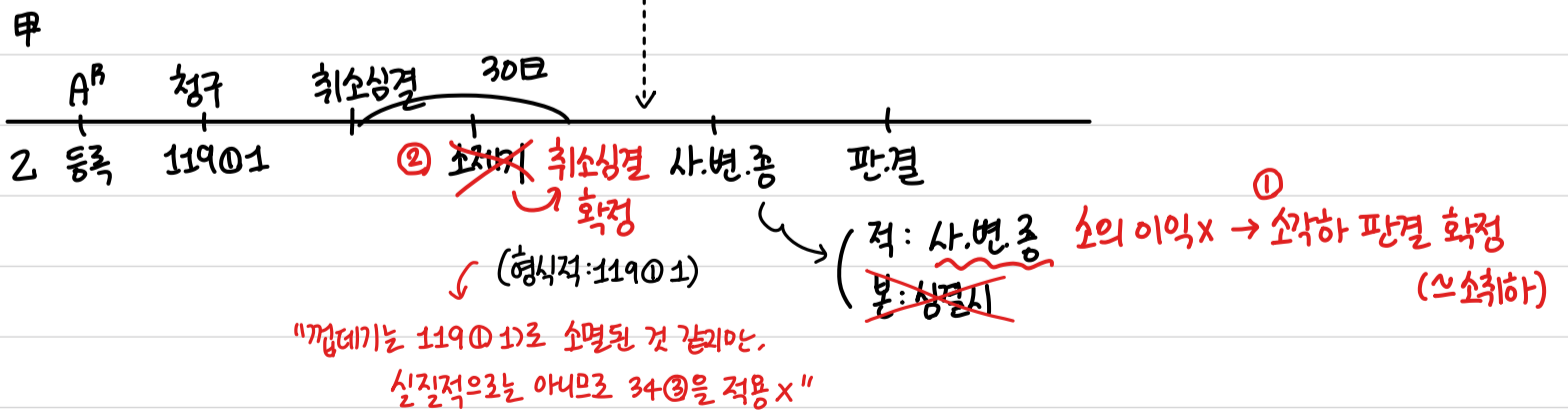


주체: 상.사

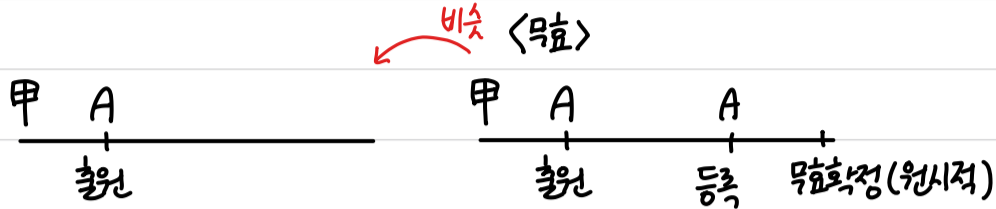
객체: 동.유

시기: 취소심결 확정 ~> 3년 (출원)  
 피.기간 ↳ 출원인

\* 별도절차: A 소멸 event (취소심판과 관련X)

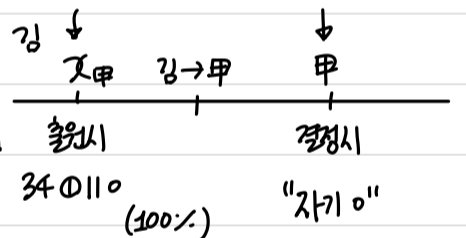
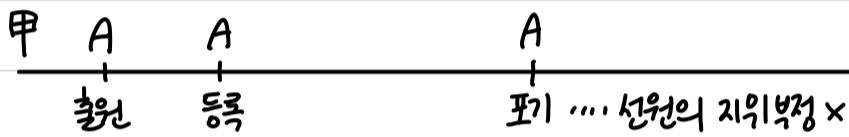
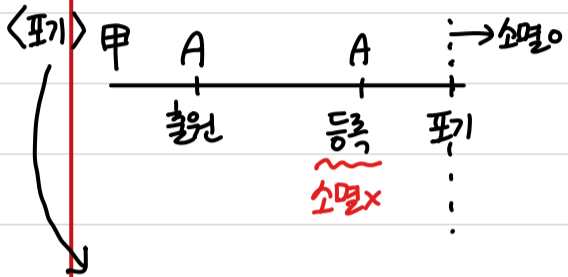


\* 106p



처음부터 없었던 것처럼(117)

선원의 지위 소멸(취)



\* 26p 등록여부

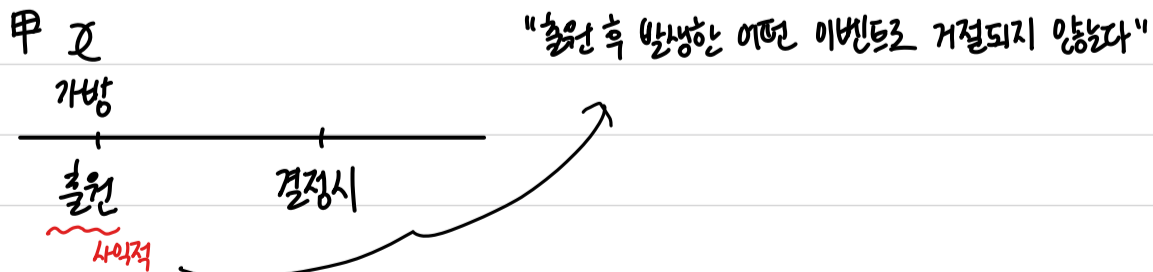
원칙: 결정시

예외: 출원시 ← 규정

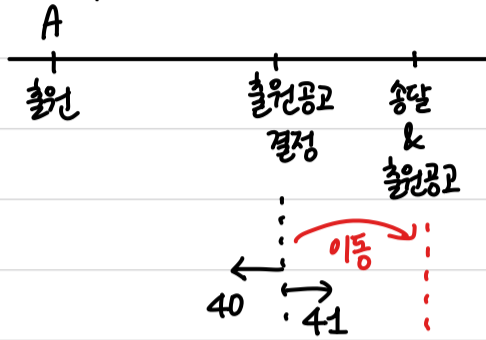
33. 34. 35 결정시 : 2 외. "타인"에 해당하는지  
출원시 공익적

- 34 ⑩ 11 ... 저명, 혼동, 식별력
- 13. 14 ... 부정한 목적
- 20. 21 ... 신의칙에 反

Why? 11호는 적용범위 大 (약간 출원인 불상)



\*120p



\*123p

<출원공고 결정전>

출원인·송계인

i)

⋮

vi)

요지변경

출원서 기재, 상표·상품

<출원공고 결정후>

출원인·송계인

i)

⋮

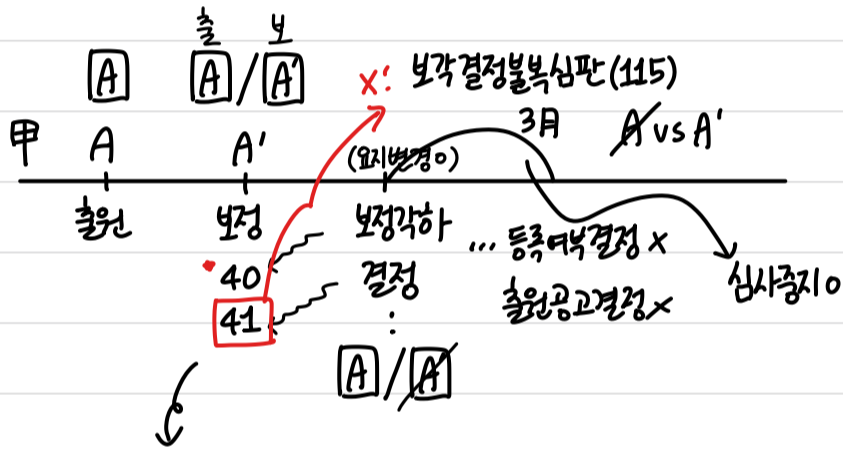
iv)

요지변경 & 거절이유 이의신청이유

⋮ x ⋮, 상표·상품

↳ but, 심사기준은 출원서 기재有

\*123p. (2) 보정의 효과

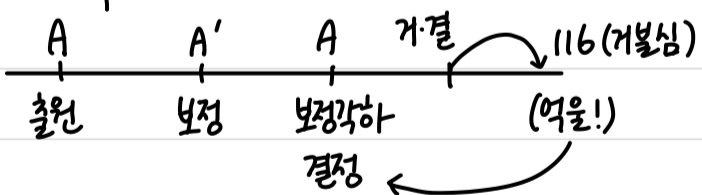


why?

A) 심사관

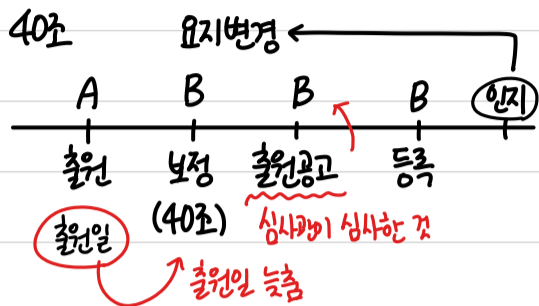
열반인가!

\*124p



# <11회>

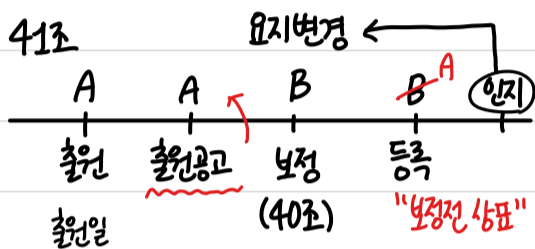
\* 124p (3)



① 권리 ~ ② 수단

A vs (A)  
출원인 늘음

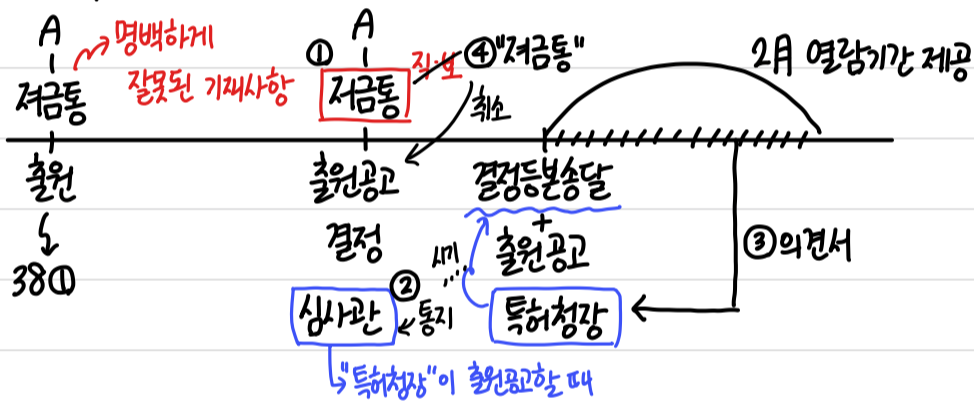
이출 1보



① 권리 ~ ② 수단

(A) vs A'  
출원인 늘음

\* 125p



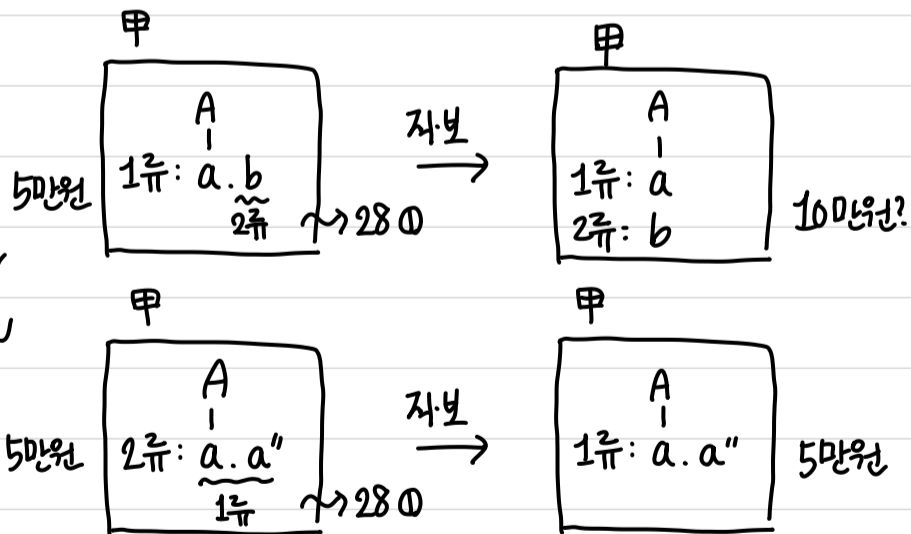
\* 126p

① 출원서 ~

1류: a, a', a''

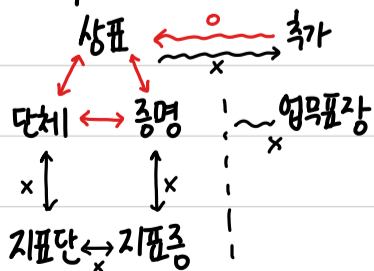
② 지정상품, 1 류구분

2류: b, b', b''

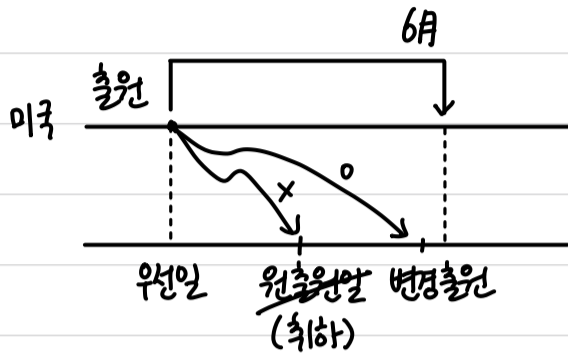


"지정상품 전체에 대한 류범의 오기"

\* 127p

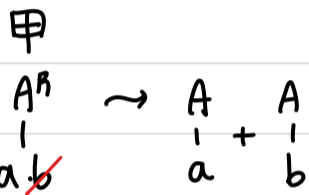


\*128p

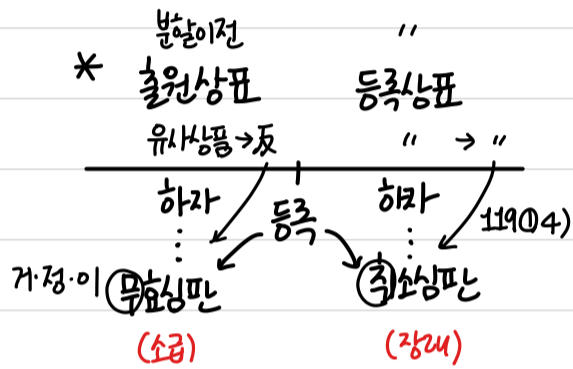


우선기간 내 출원: 1차 출원일부터 6A 이내 출원  
 우선권 주장: 출원시 → 변경출원일 ↳ 원출원일  
 증명서류: 출원일로부터 3A 이내

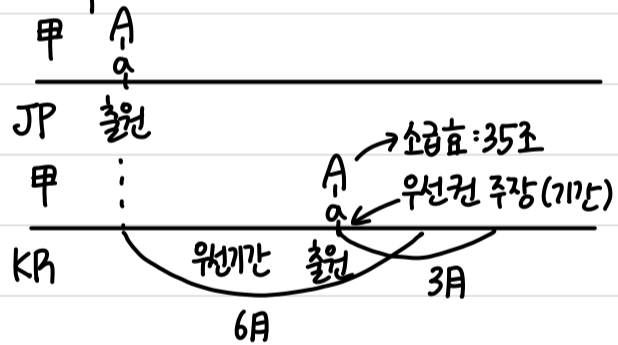
\*131p



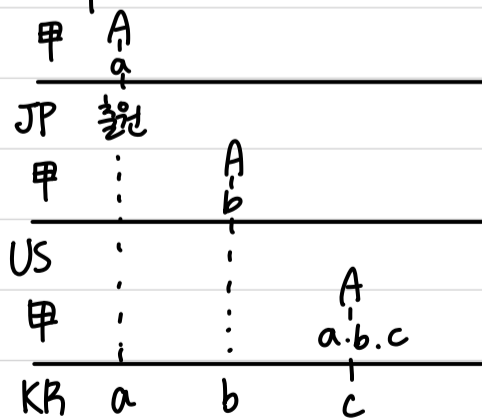
2020년 심결 ← 무효심판可  
 (존속기간) b



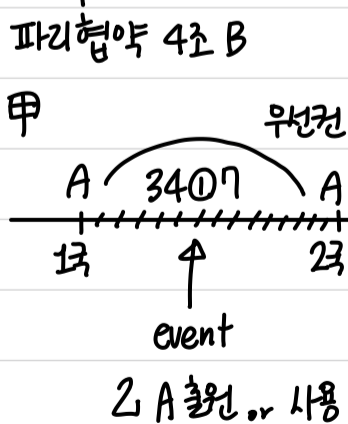
\*133p



\*134p

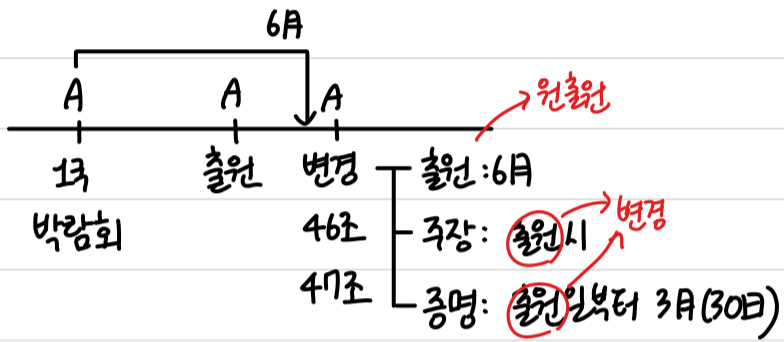
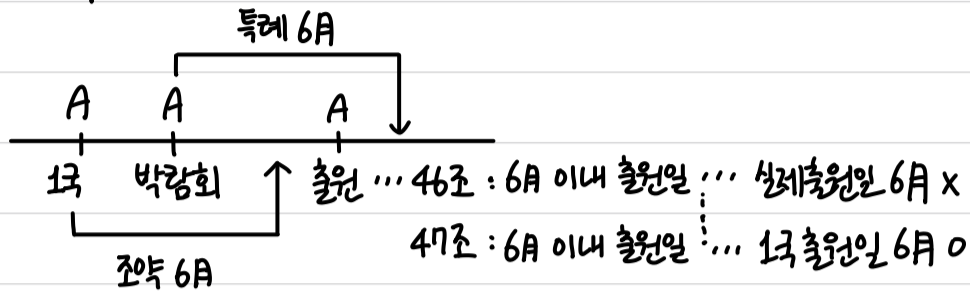


\*135p

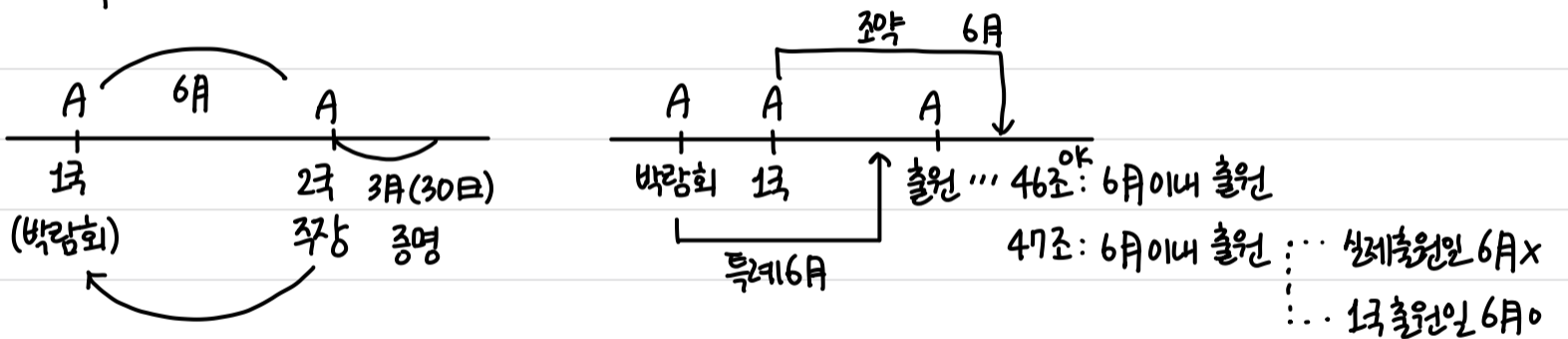


i) 2차 출원은 event로 인해서 불이익  
 ii) 1차와 2차 출원 사이의 event로 제3자에게 어떤 권리도 주지x

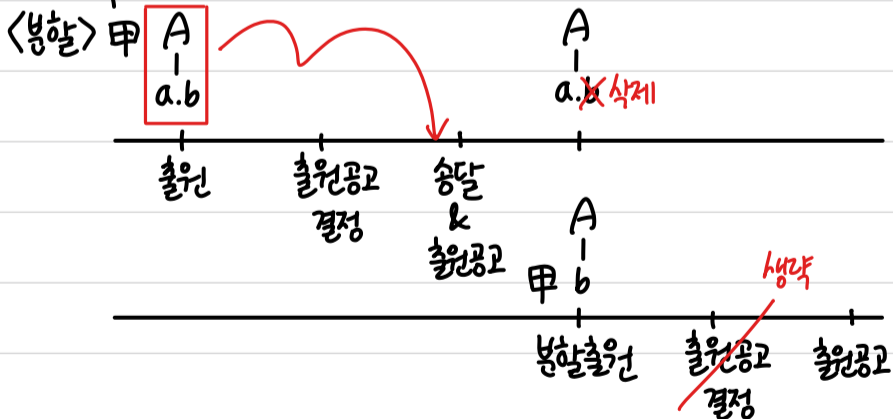
\*136p



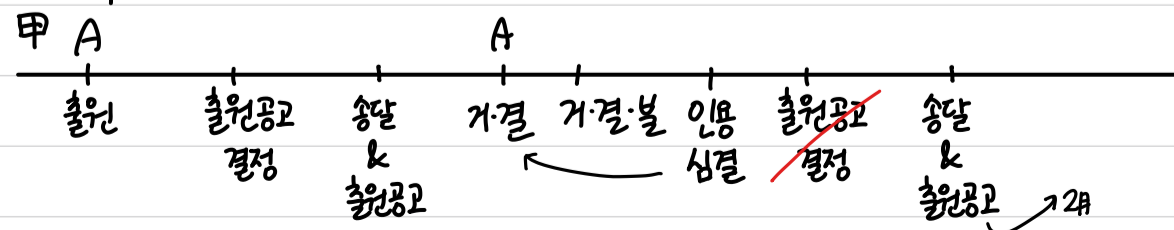
\*138p



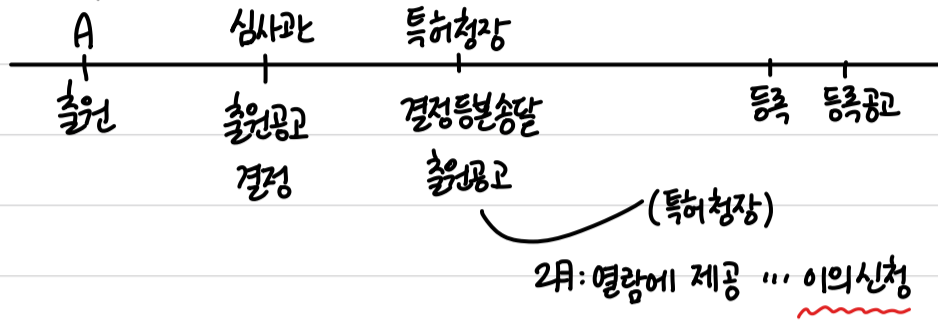
\*139p



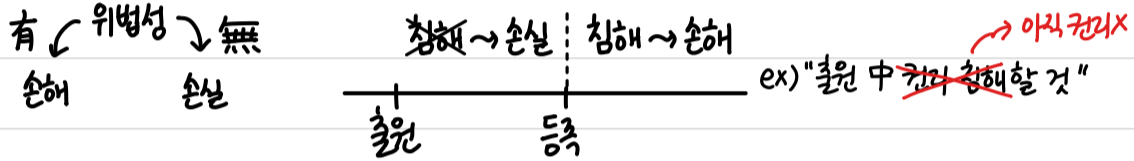
\*140p



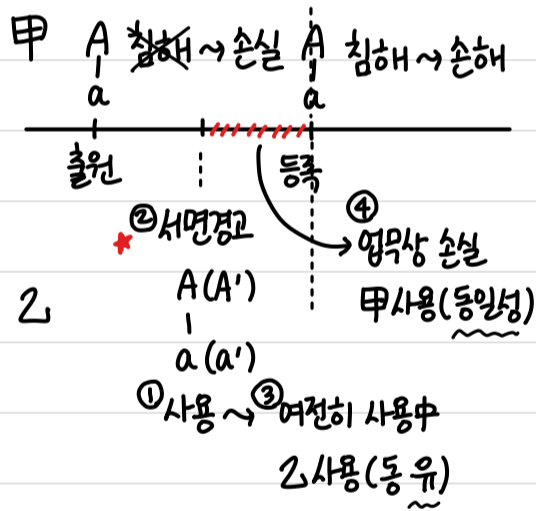
\* 140p "(1) 등록공고"



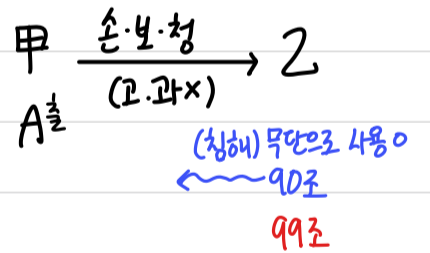
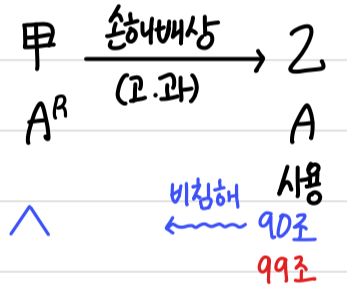
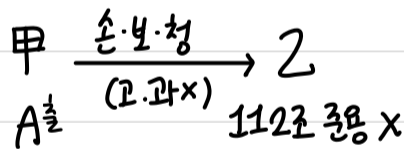
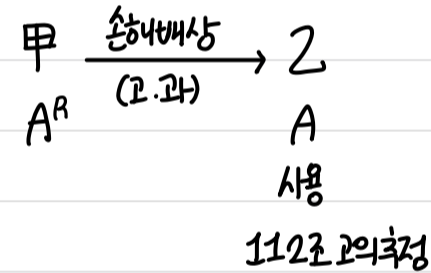
\* 142p "손실과 손해의 차이!"



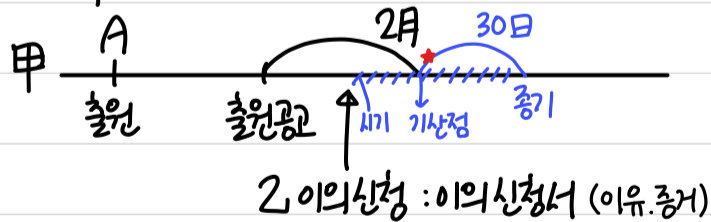
\* 142p "요건"



\* 144p

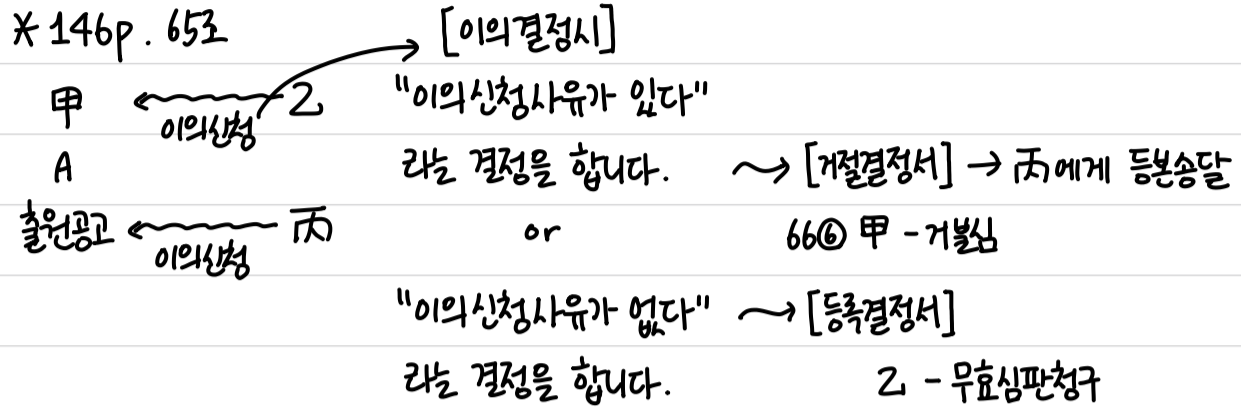


\* 145p

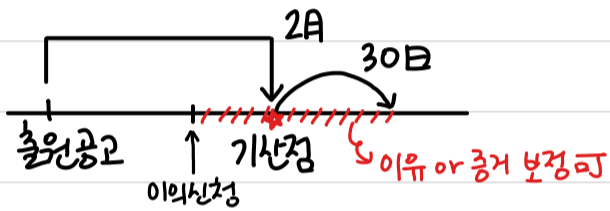


→ 불복不可

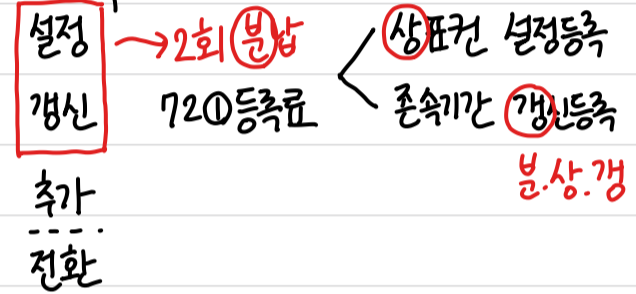
\* 146p. 65조



\* 147p



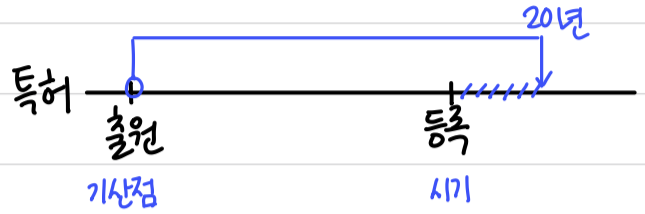
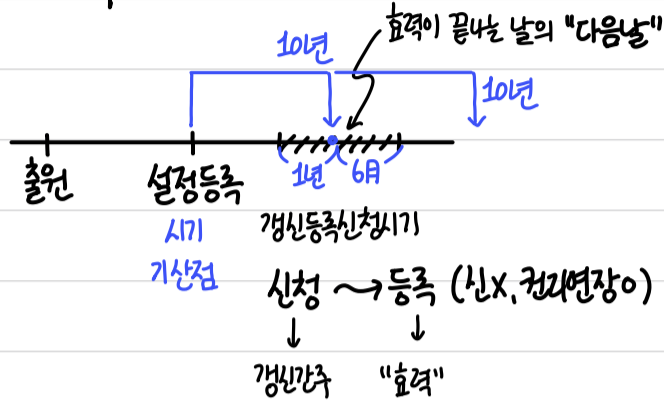
\* 151p



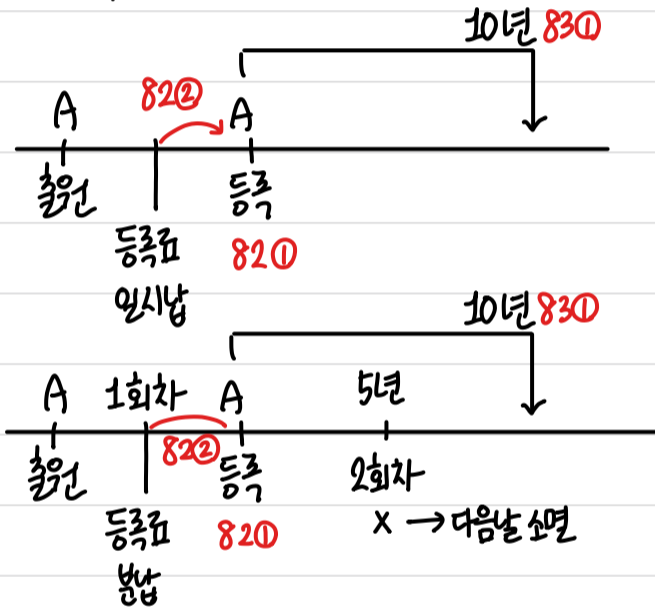


# <12회>

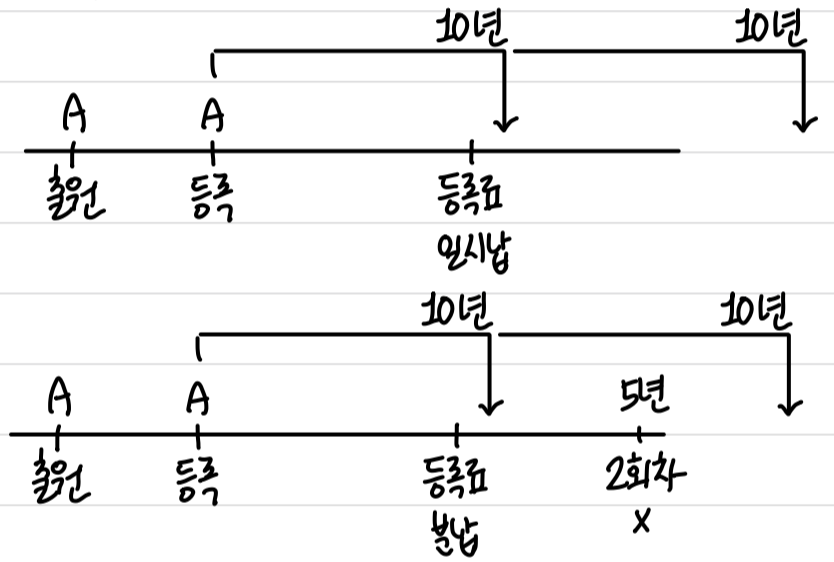
\* 157p.



\* 156p  
설정등록



갱신등록

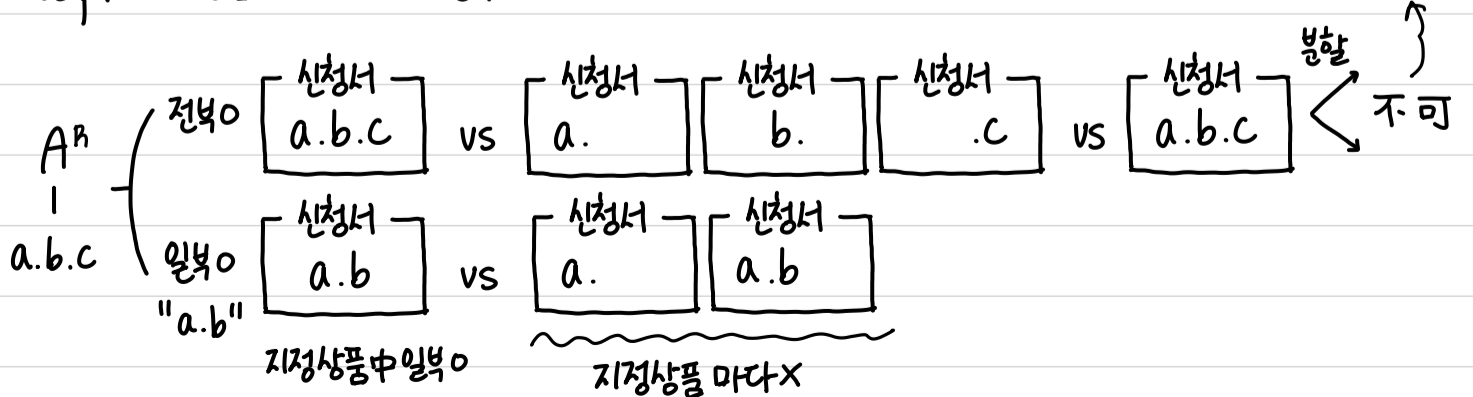


\* 158p

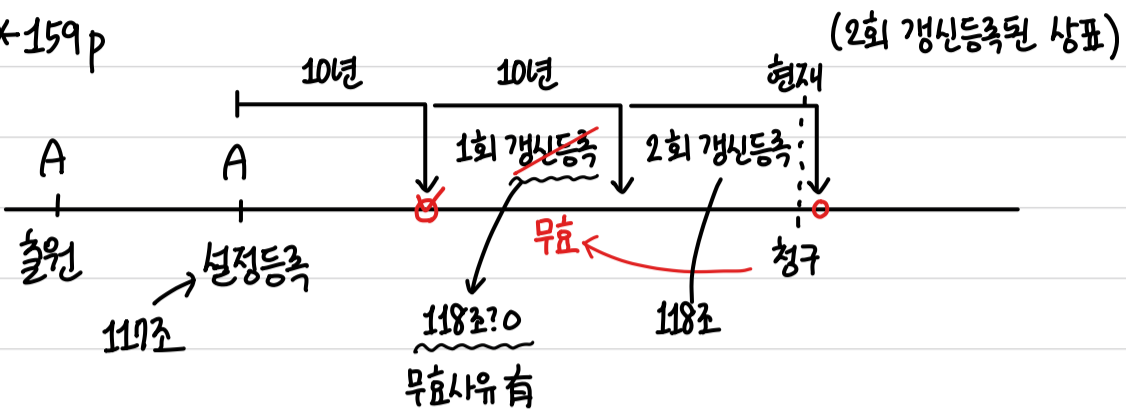
과거 → 현재  
"출원" "신청"  
실체심사 ..... 폐지  
↓ ↓  
거절 0 거절 X

\* 158p. "지정상품이 2 이상인 경우"

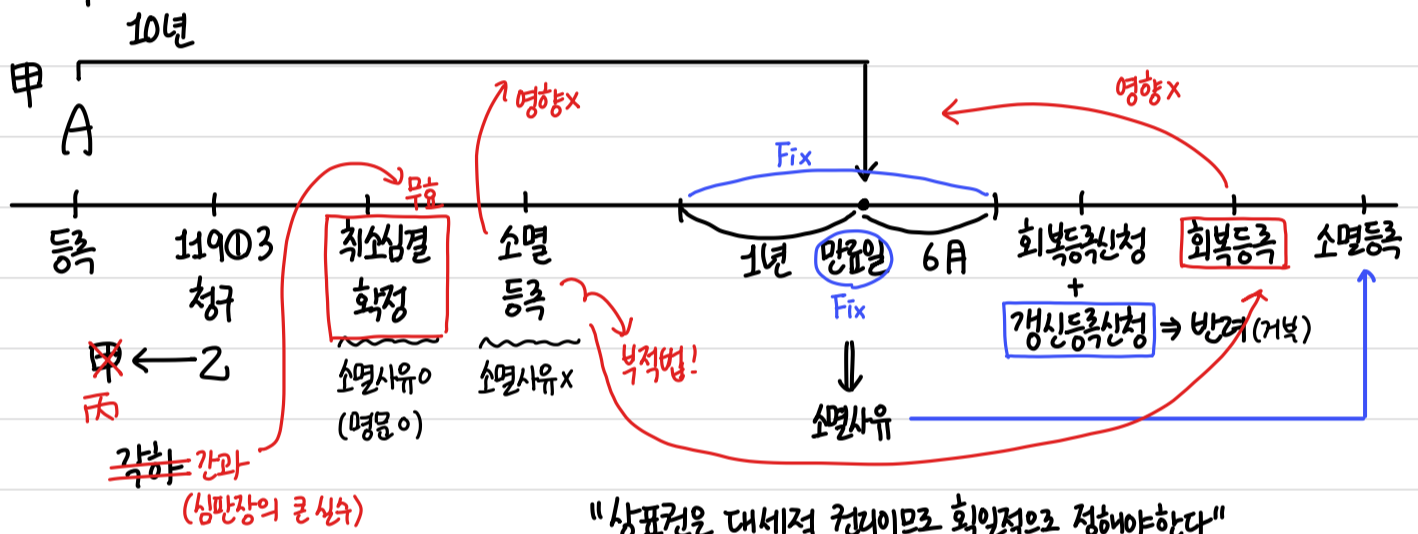
"지금은 실체심사 안하니까"



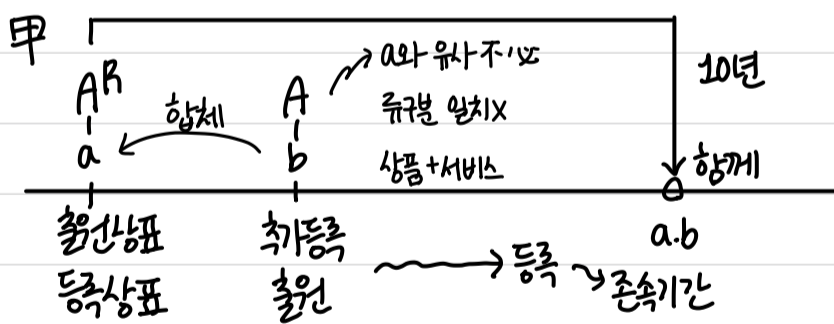
\*159p



\*159p



\*161p

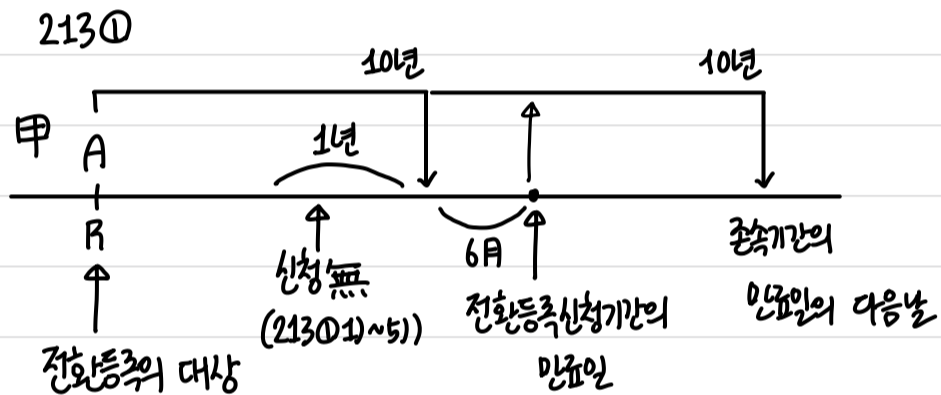


\*166p

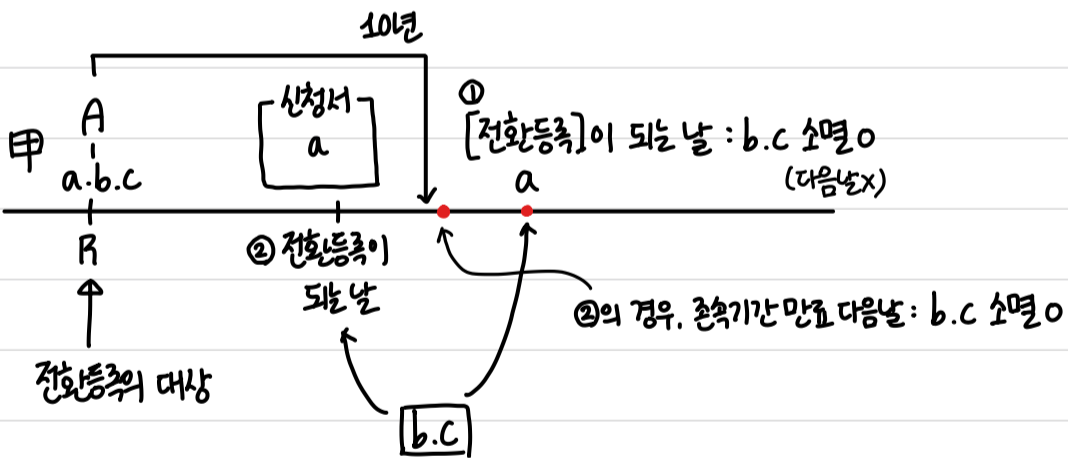
→ NICE 분류

(구) 한국분류	(현) 상품류 구분	97년 개정법	(대상x)
1류 <del>2류</del> a	2류 a	(구) 한국분류 등록상표 1	983/1 ~ 20016/30 "갱신등록" (신청)
등록상표 1	등록상표 11	" 2 (1류-a)	...류구분 전환 강제
" 2	" 12	" 3 (1류-a)	등록상표 2(2류-a)
⋮	⋮		" 3(")
" 10	" 20		

\*168p



213②



\*169p

89조 본문 (적극적 효력) {  
 - 먼저: 전용사용권  
 - 권리남용  
 - 92조 + 선등록상표와 저촉(≠)

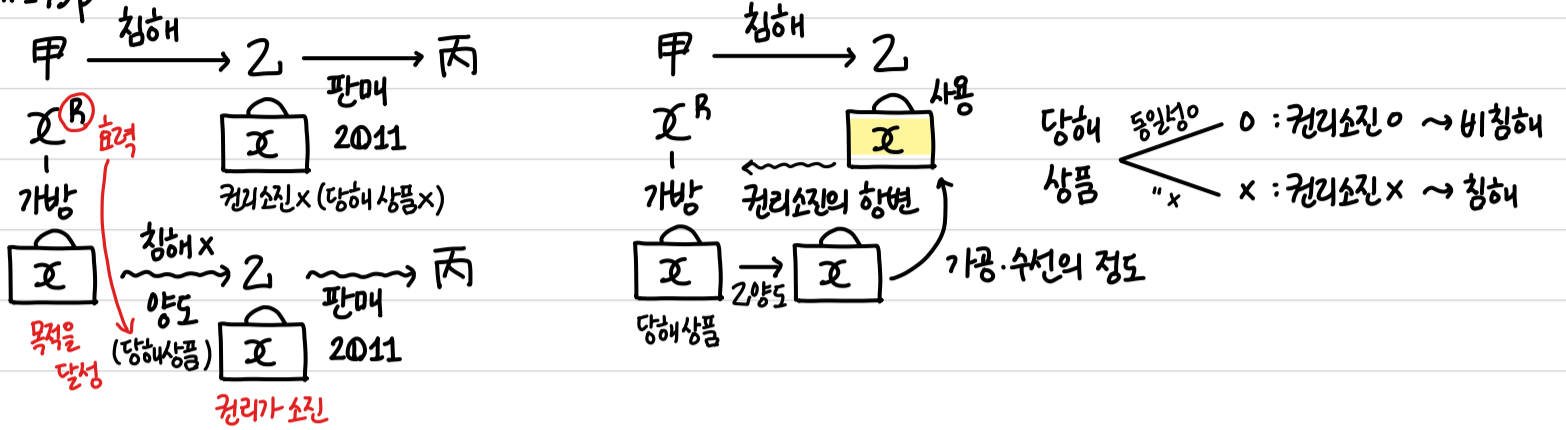
\*171p

89조 본문 → 2③ 108조 1항 1호

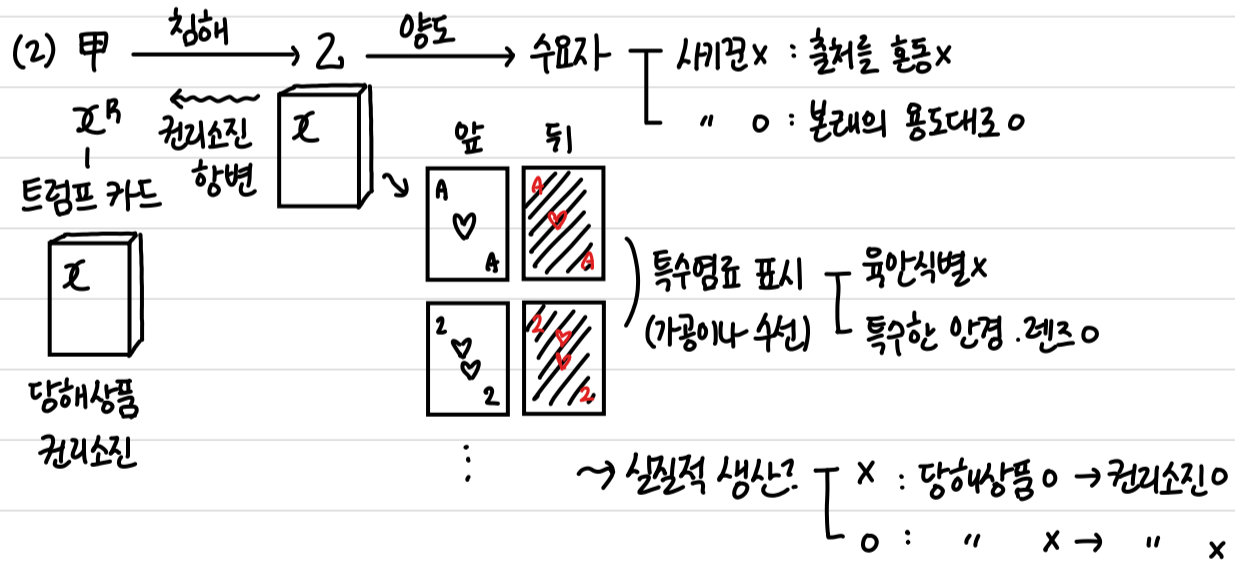
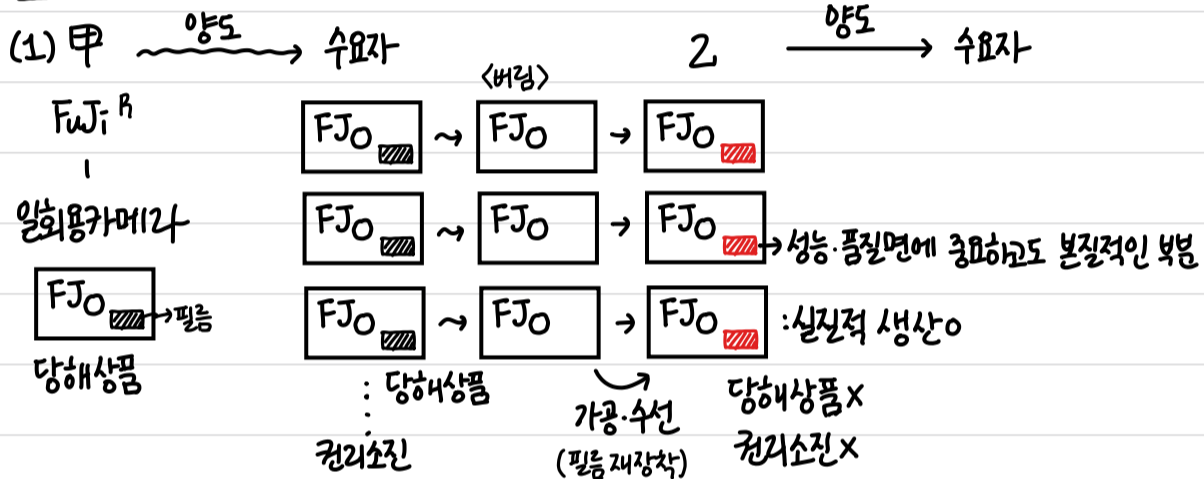
등록상표 | 유사상표 | 2항 1호  
 | | |  
 지정상표 | 유사상표 | "but 지리적표시 단체표장은 유사상표-유사상품 적용x"  
 only 동일 상품

# <13회>

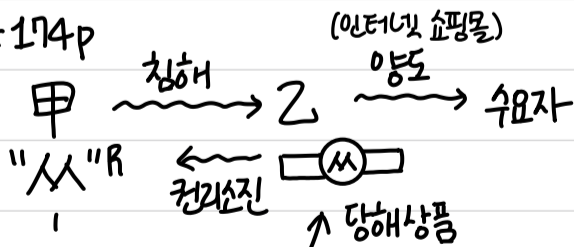
\*173P



## 3] 관련 판례

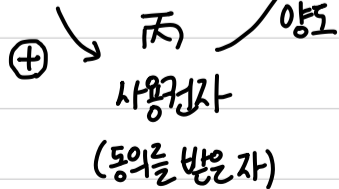


\*174P



→ 부수적 요건  
\* 판매장소제한 약정

- ① 백화점, 면세점
- ② 온라인 판매 (반드시 사전동의)
- ③ 재래시장 X

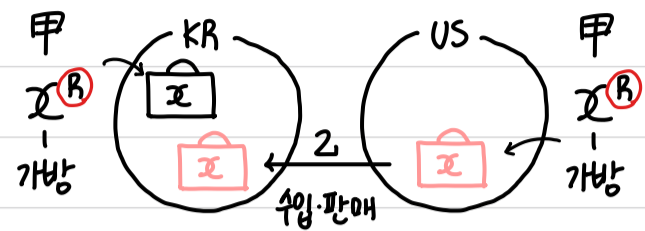


판매장소 제한약정

인터넷 쇼핑몰 닷

비슷한 수권의 인터넷 쇼핑몰 (브랜드 가치 떨어질 일 없음)

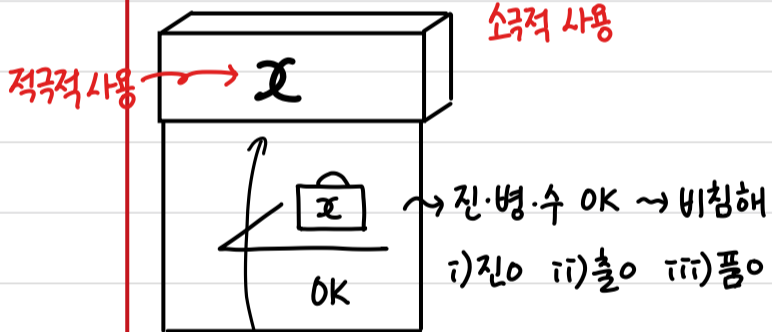
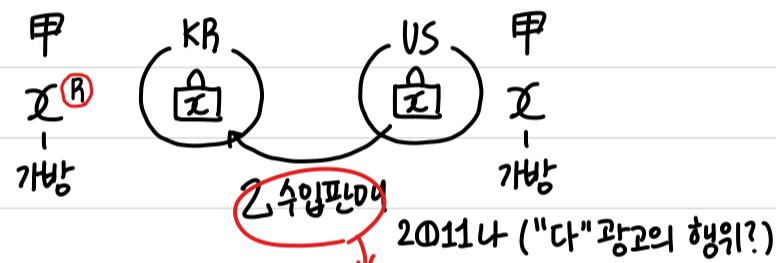
\*175p



정상품인 것  
 진: 외국상표권자 · 정당사용자가 수입상품에 상표를 부착 ~> US 권리소진  
 (꼭 국내상표권자와 동일할 필요x)

수요자 보호 (출: 수입상품에 부착된 상표와 국내등록상표의 출처가 동일  
 甲 = 甲  
 품: 수입상품과 국내상품의 품질이 동일 (차이가x)  
 상표권자 등록상표를 부착 실질적

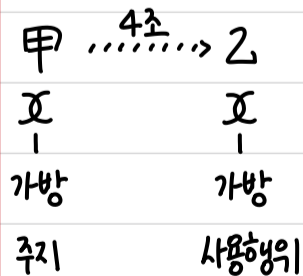
\*176p.



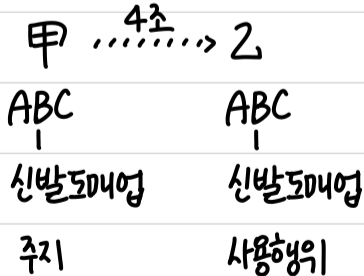
부경법  
 광고행위 - 2(1)나 해당시 - 영업표지로서 기능 발휘 < 0 외부경관 밖경법  
 X 그와 " X 2(1)나 0

\*383p

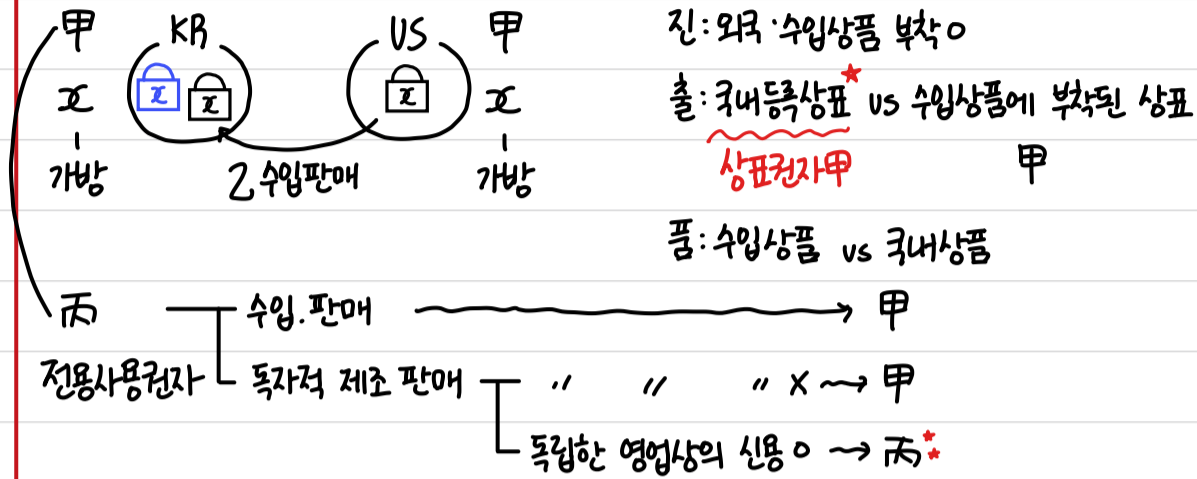
상품구체동행행위



영업구체동행행위



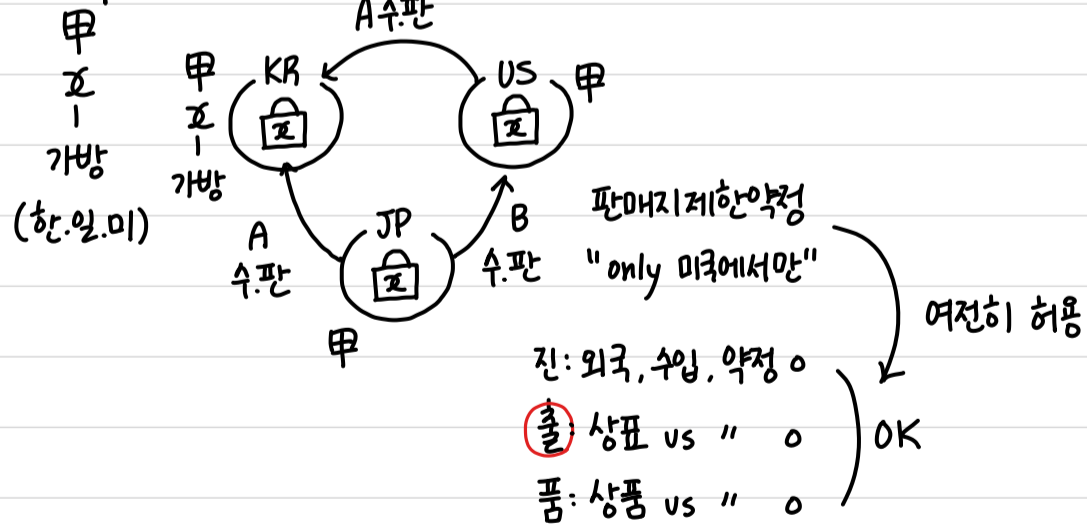
\* 176p



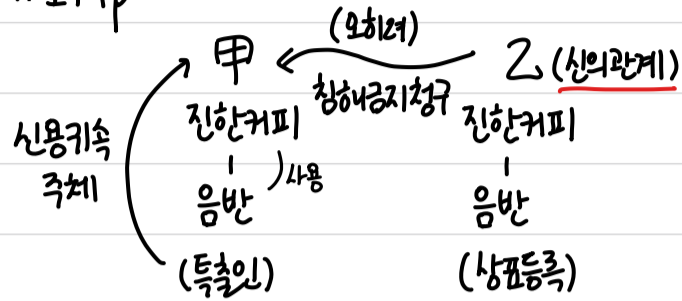
\* 177p



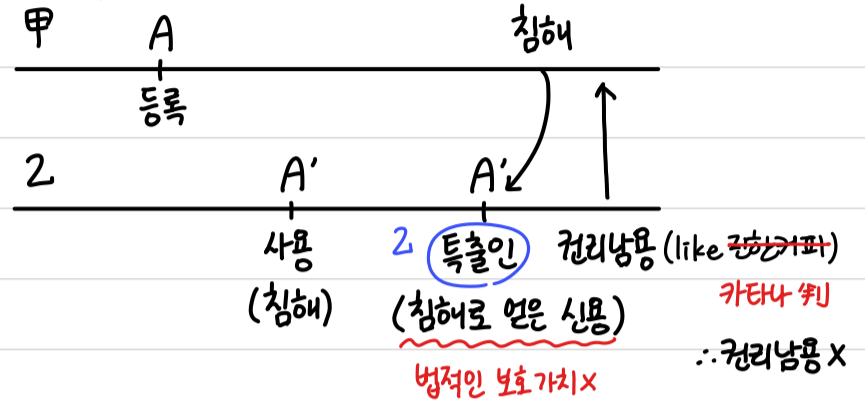
\* 178p



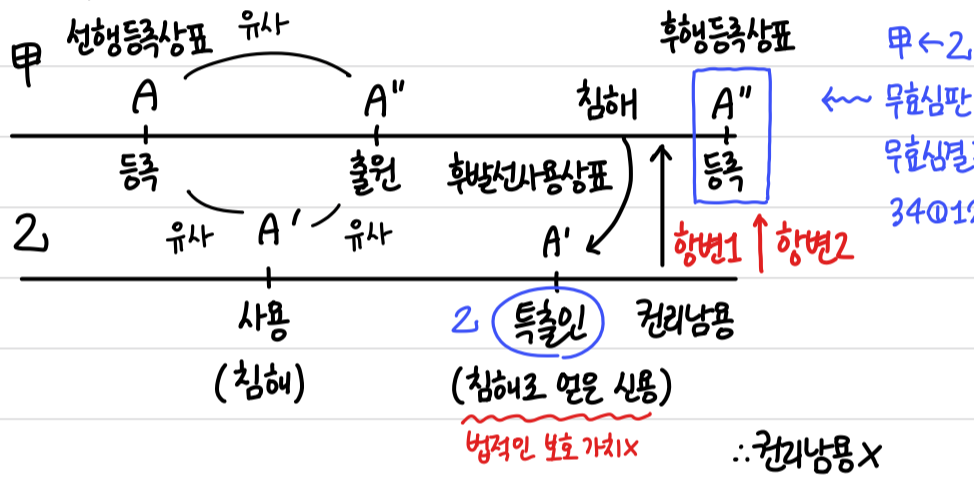
\*179p



\*179p "카타나 判"



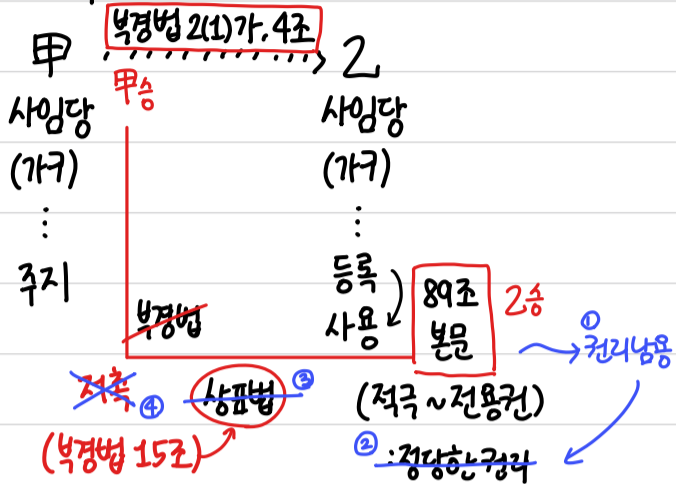
\*180p



\* 34012 후단  
 < 순수 ~  
 출처 - 특출인  
 상표: 동.유  
 상품: " + 선.사.오.특

# <14회>

\*180p



\*180p "2) 부정경쟁방지법 제 15조"

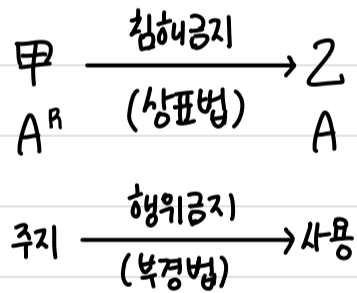
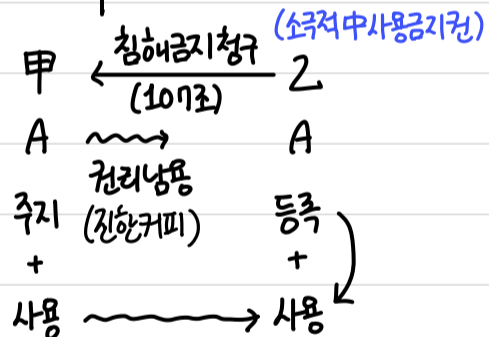
(가) 상표법에 따라 권리행사 - 부경법 적용 0 - 大

(나) " " " " " " x - 小

부경법과 다른 규정이 있는 경우 → 부경법 15조 적용 0

" " " " " " 없는 경우 → 부경법 15조 적용 x (부경법 2조. 4조 적용 0)

\*181p. "나."

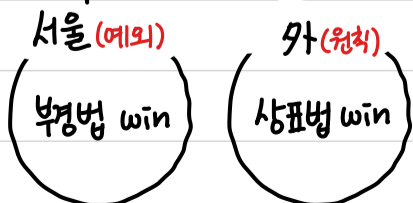


행위금지청구 (부 2(1)가. 4조) 부경법

89조 본문 상표법  
적극중전용

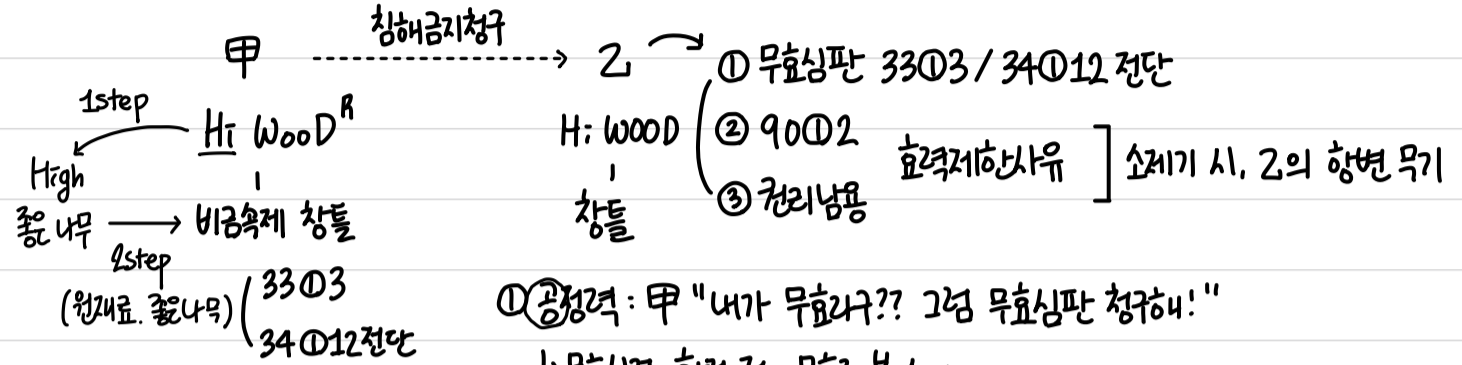
저촉 x  
 ↓ 권리남용 0  
 부경법 15조 : 상표법 > 부경법  
 (다른규정)

\*181p "(3)지역적 주지표시"





\* 181p "㉠ 등록사유에 무효사유가 ~"



① 공정력: 甲 "내가 무효냐?? 그럼 무효심판 청구하!"

↳ 무효심결 확정 전, 무효로 볼 수 X

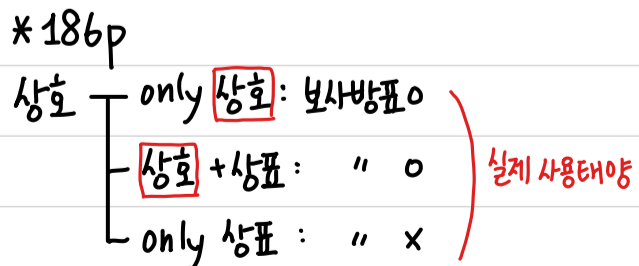
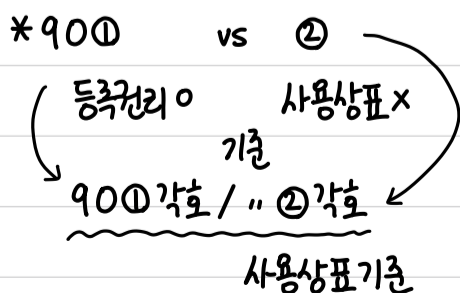
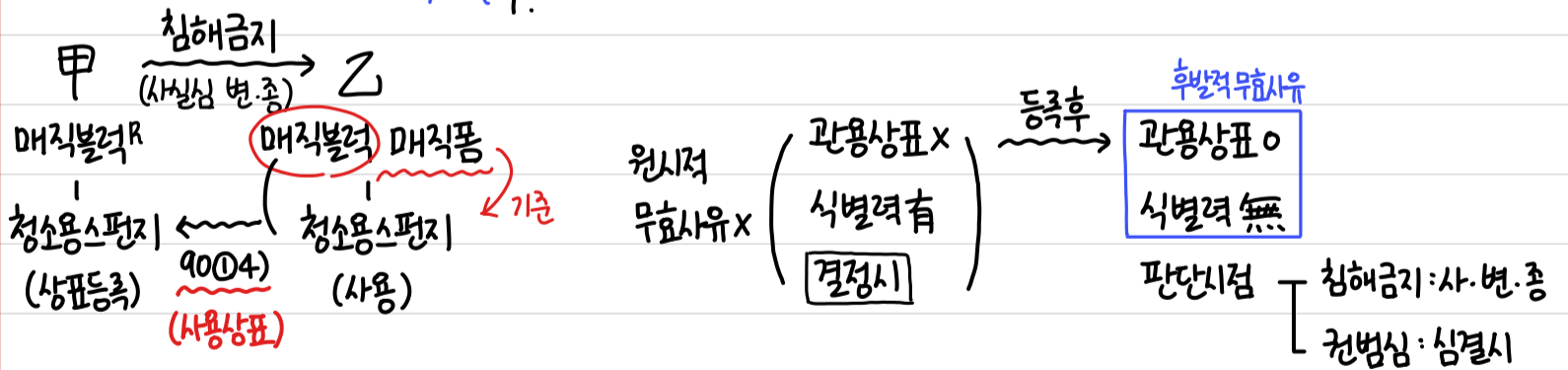
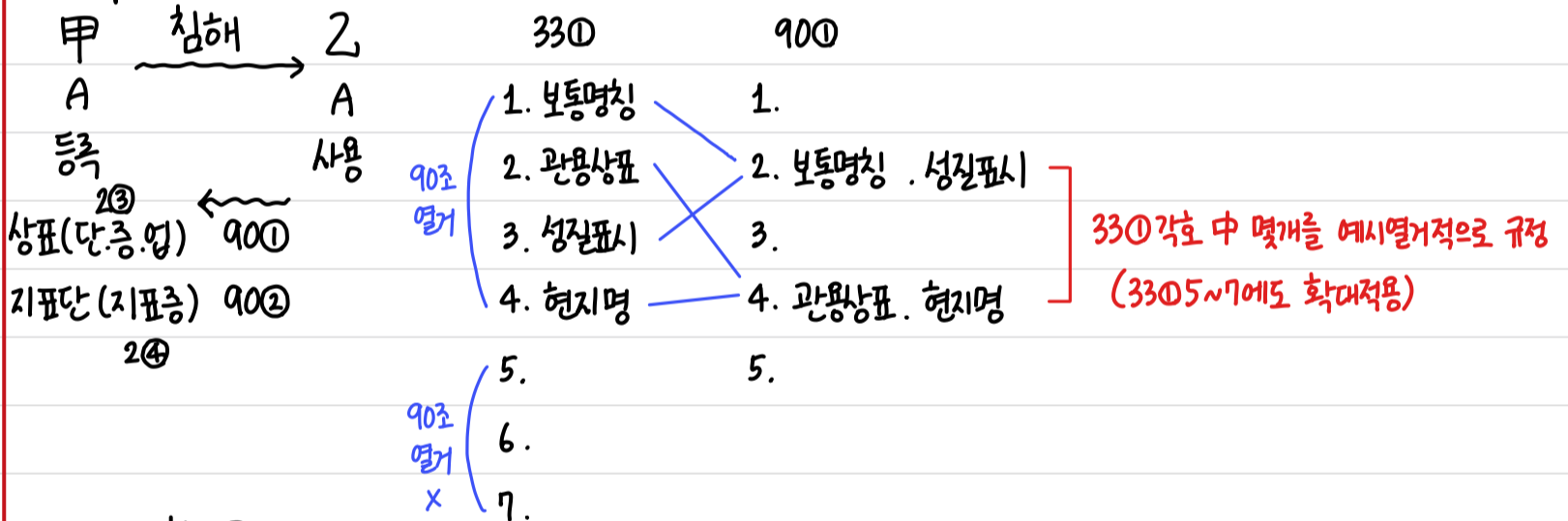
② 권리남용의 항변: 무효심결 확정 전이라도, 무효심판절차 무효로 될 것이 명백

⇒ (특별한 사정 X) 권리남용! (권리 2 자체를 부정하지 않음, 행사가 부정하다는 주장)

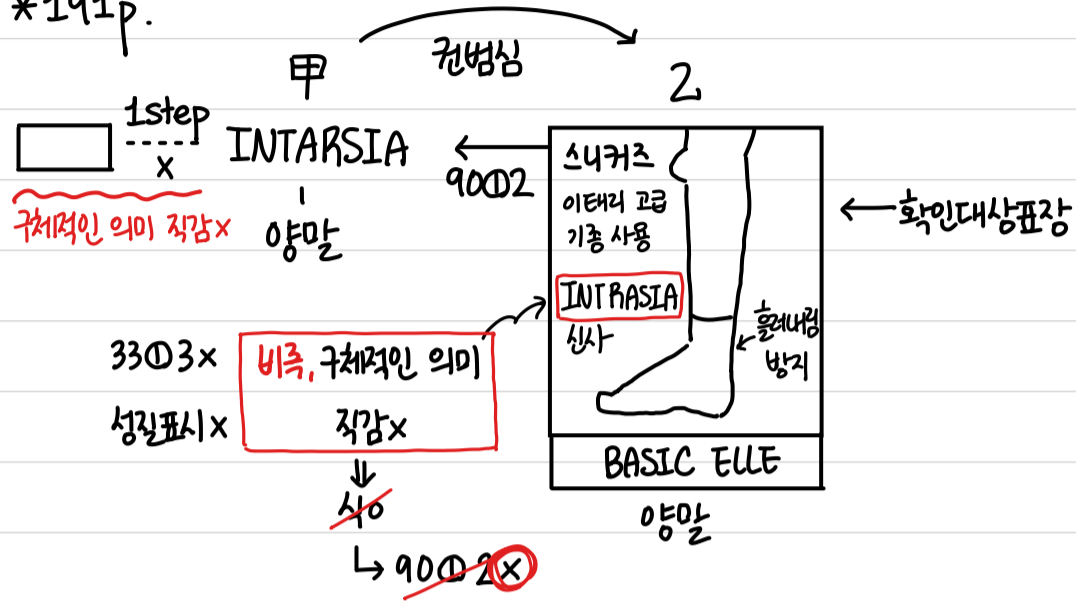
③ 법원도 심리 O

▷ 심판원 심취소

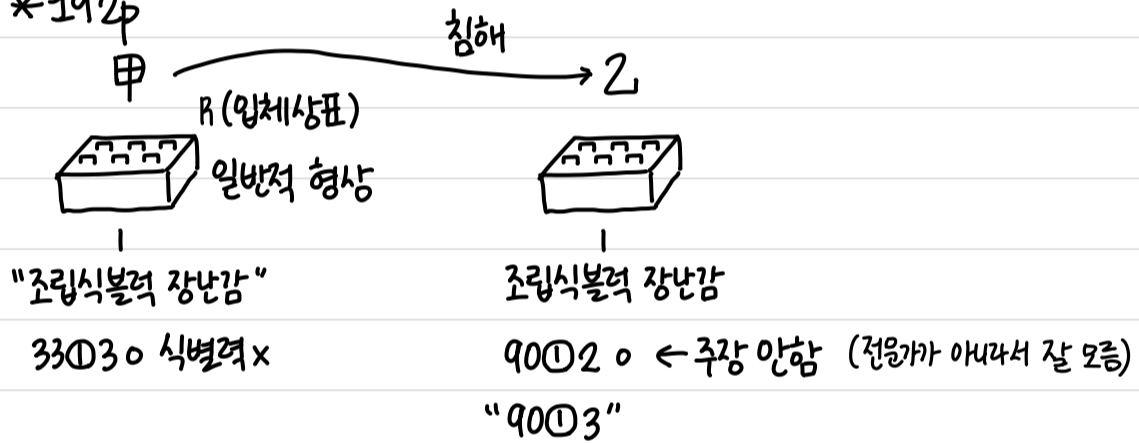
\* 183p



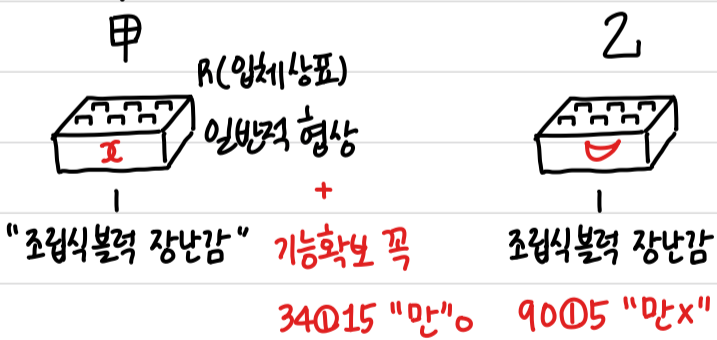
\*191p.



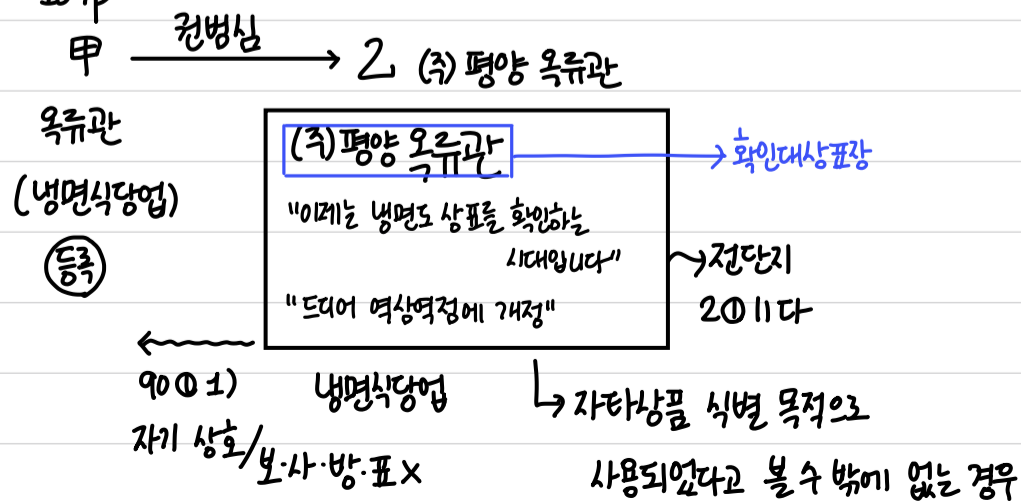
\*192p



\*194p

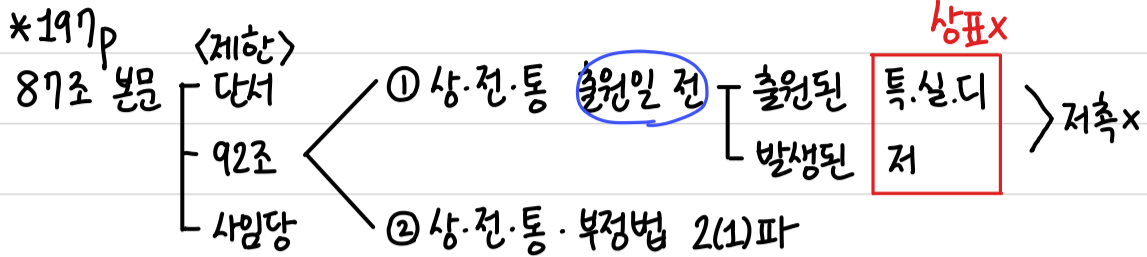


\*187p

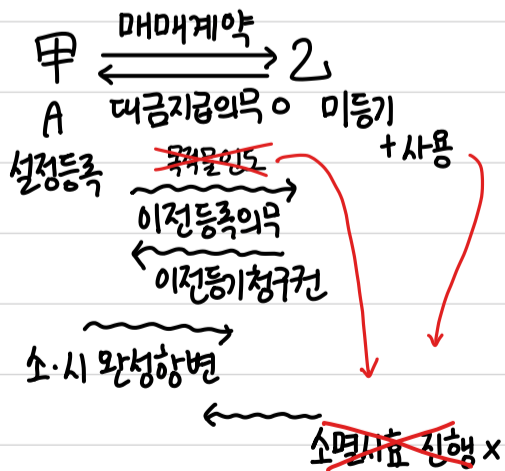
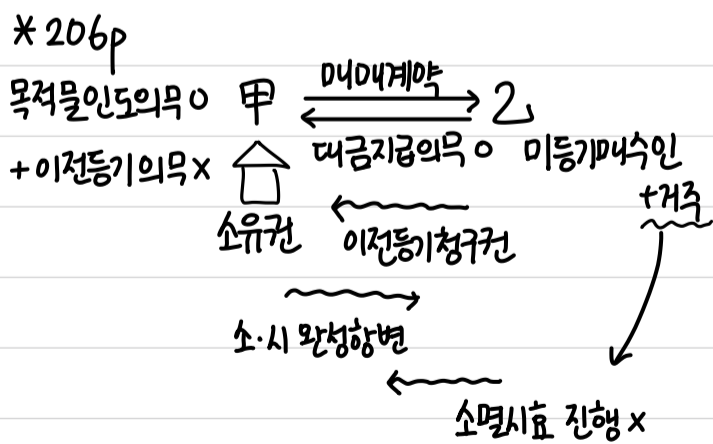
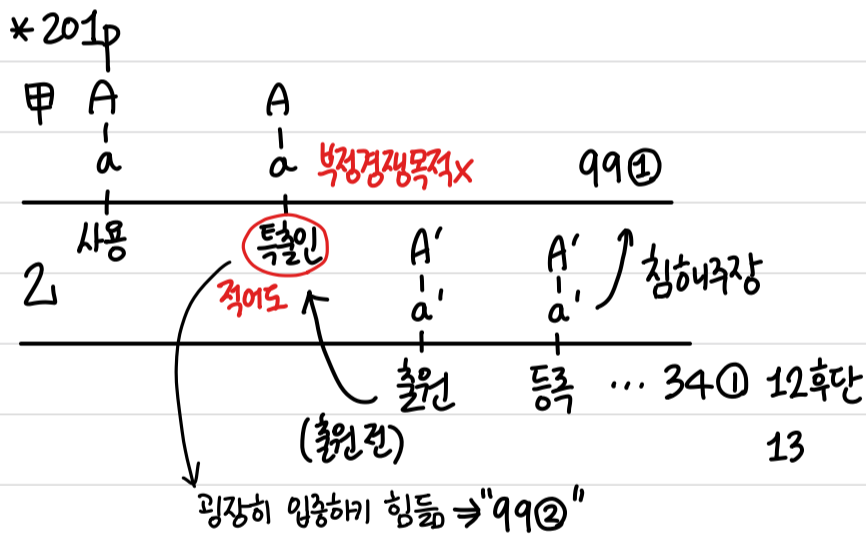
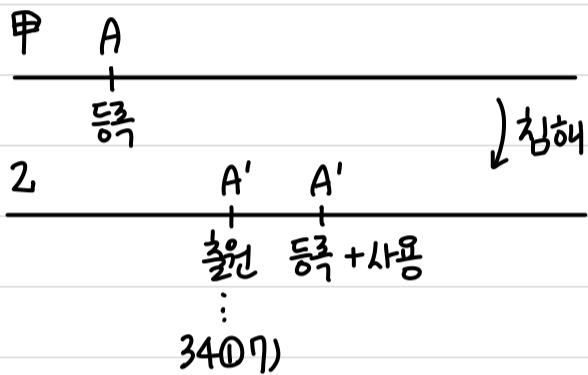




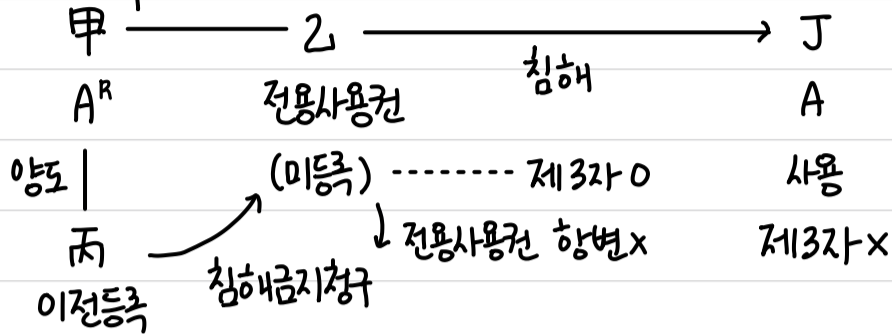
# <15회>



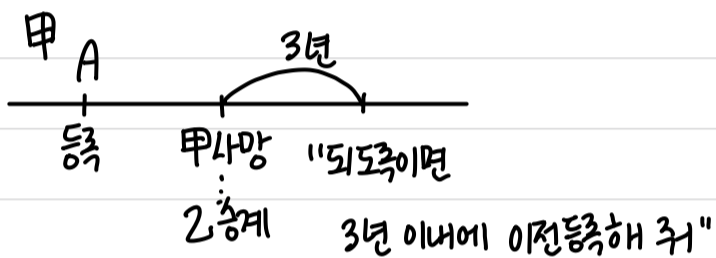
why 상표 언급x?) "상표는 후등록상표일 경우 애당초 부적법하기 때문에 92조에 규정되어있지x"  
 ↳ but 확대해서 상표에도 적용(判) → 적법한 것만 규정



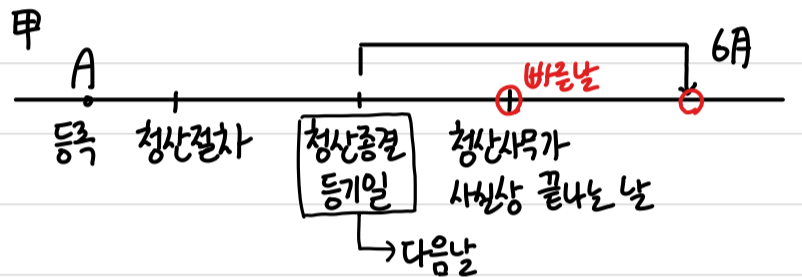
\* 209p



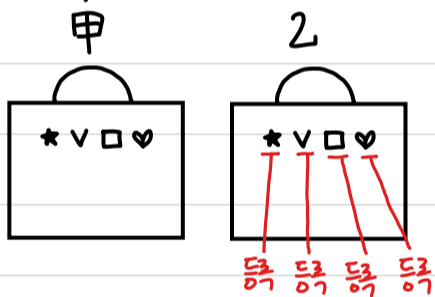
\* 213p



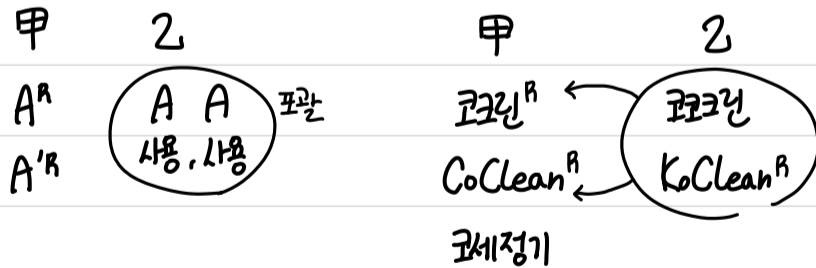
\* 213p. "2법인의 소멸"



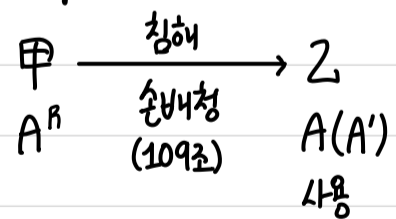
\* 217p



\* 220p



\* 223p



고·과

침해(위법)행위 - 과거

손해발생

인과관계

\* 225p

110 ㉓

→ 침해를 하기 위해 필요한 비용

순이익 = 침해로 얻은 수익 - 변동비용 - 고정비용 → 어차피 지출된 비용

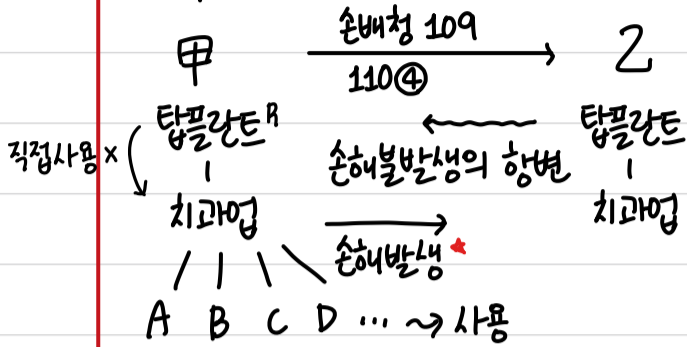
한계이익 = " - " ↓

위

침해와 무관하게 지출

# <16회>

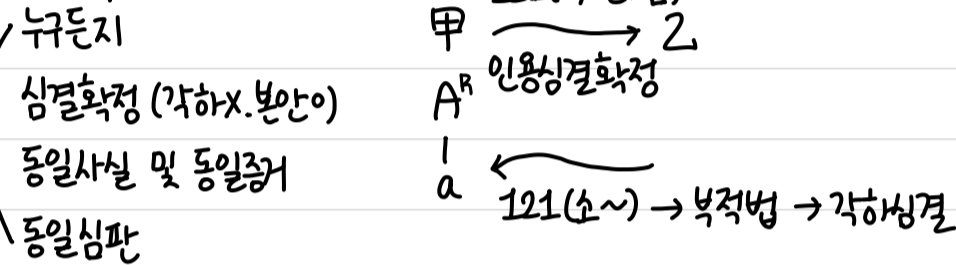
\*228p



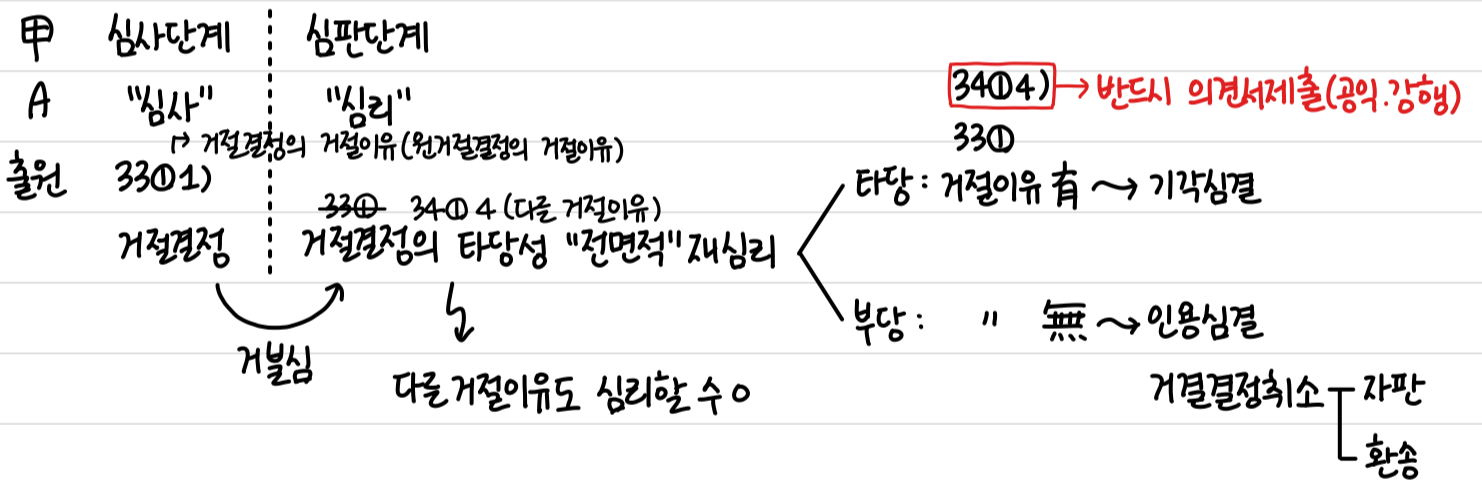
\*242p

청구하지  
 "등록상표 제 ~호의 등록을 무효로 한다" 라는 심결을 구합니다.  
 청구이유 ~ 보정시  
 "33①3"

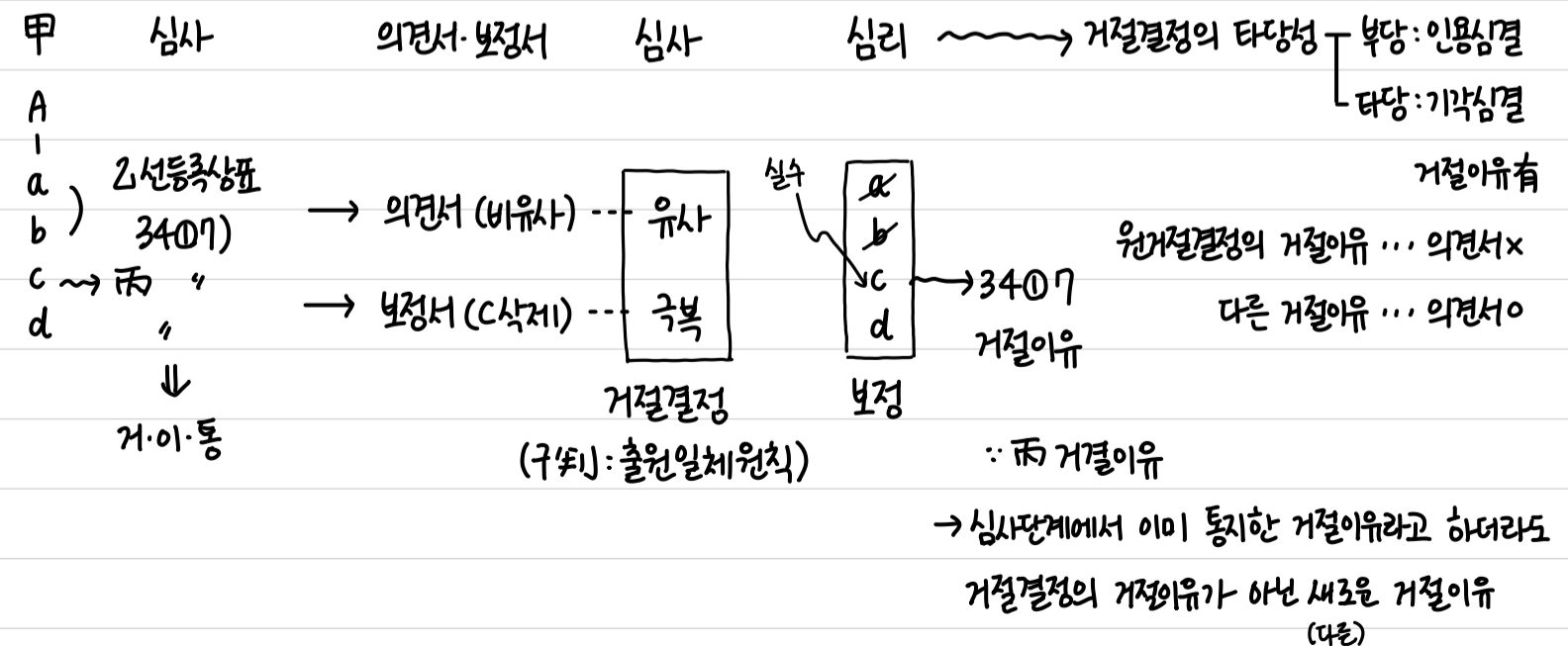
\*245p



\*247p

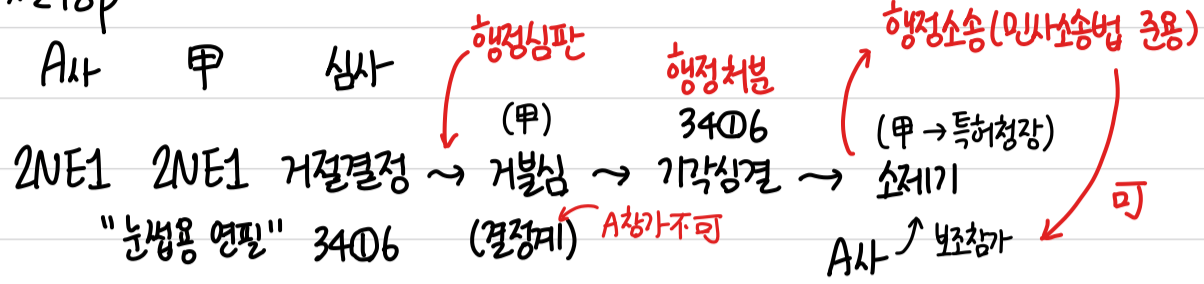


## <New 判>



→ 심사단계에서 이미 통지한 거절이유라고 하더라도  
 거절결정의 거절이유가 아닌 새로운 거절이유  
 (다른)

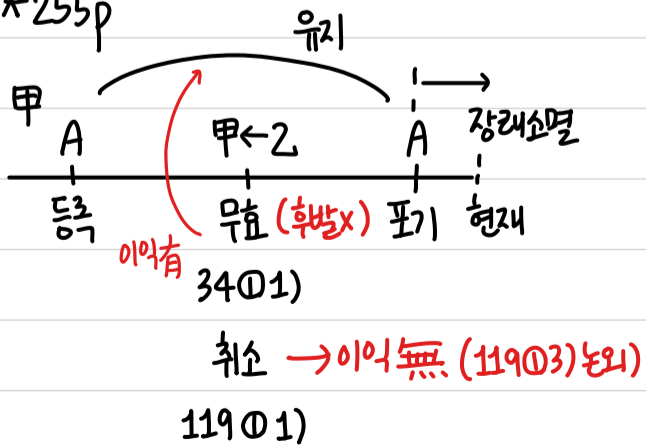
\*248p



\*253p

등록전 하자		등록후 하자				
117조		117조 + 119조				
원시적 (1~4)		후발적 (5~7)				
②		③ 양용	④ 취소사유구복?	⑤ 청구인	⑥ 소명	
119① 1	일부x	청구인	X	○	누0	취소심결확정된 때
2	일부x	"	X	○	누0	"
3	일부	상판권자	X	X	" (과:이0)	심판청구일부터 (이0의 소급효0)
4	일부x	청구인	○	X	이0	취소심결확정된 때
5	"	"	X	○	누0	"
6	"	"	○	X	이0	"
7	"	"	X	○	누0	"
8	"	"	X	○	"	"
9	"	"	X	○	"	"

\*255p



\*256p

"출처혼동" → A 등록상표      B 대상상표 : 혼동의 대상이 되는 타인의 상표 (특출인이면 OK)  
 유사범위 ( AB ) 혼동(광의)      (미등록 OK. 등록상표의 권리범위에 속 OK)  
 심사용상표

\*257p

<동일성> 11903)  
 11901)  
 ( )

\*257p. "2) 등록상표권 ~"

A 유사 90% B  
 등록상표      대상상표  
 유사범위? ( AB ) 유사 90%  
 Yes      심사용상표

\*258p

甲      乙  
 DIscOvery      DISCOVERY  
 DICOVERy  
 DICOVER

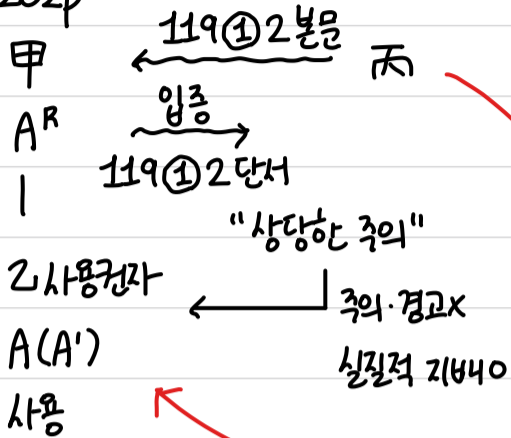
\*260p

1호 상 ~ 사용권자  
 고      X  
 유      \* 동유  
 수 ~ 수  
 상당한 주의



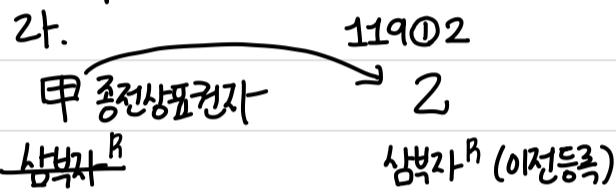
# <17회>

\*262p



120조: 사용권 취소심판

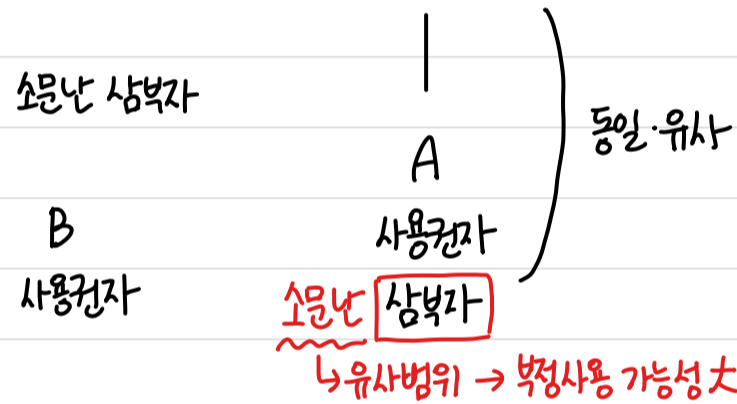
\*262p



\*263p

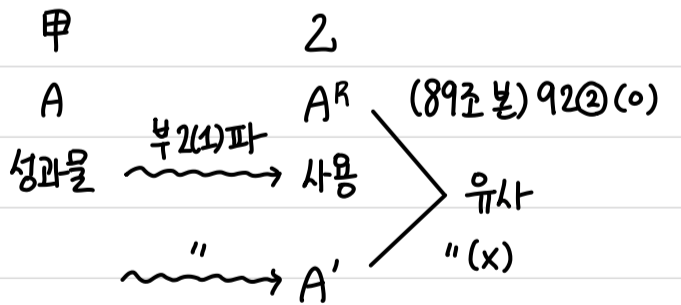
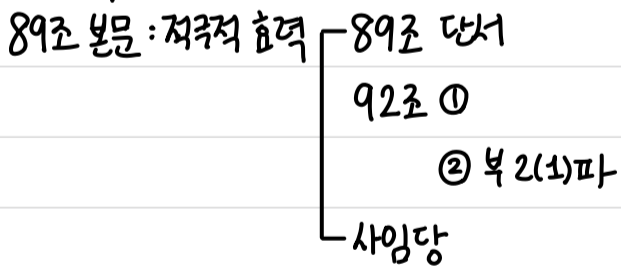
피청구인  
 119②2: 상표권자(상당한 주의)  
 120 : 사용~ (" x) → 이거 외에는 same

유명 → 소문난 상표

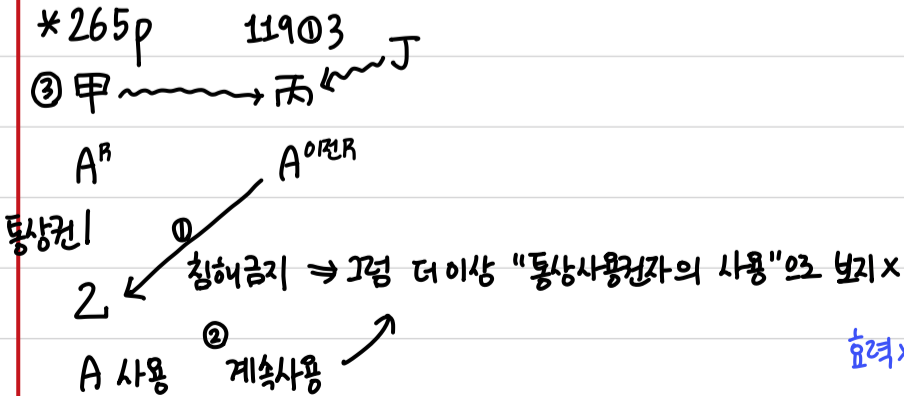


\*278p (3호는 일단 넘어감)

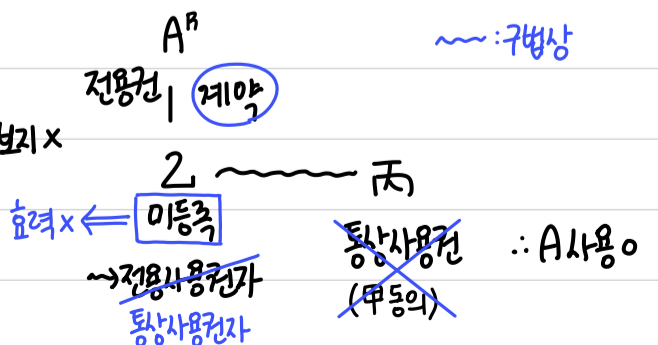
\*281p



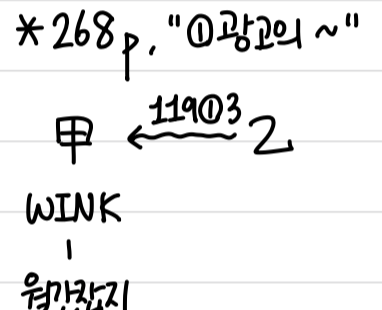
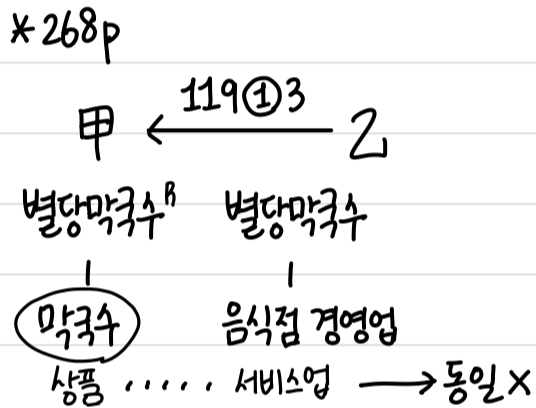
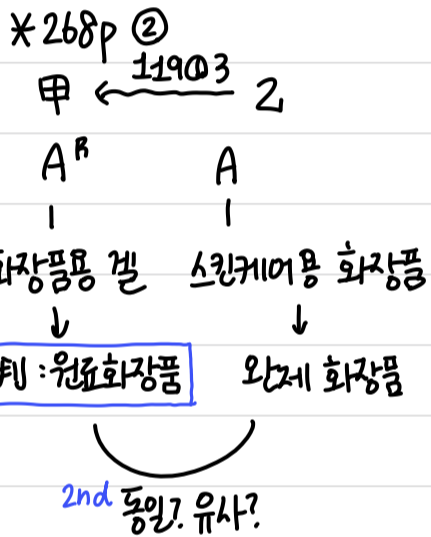
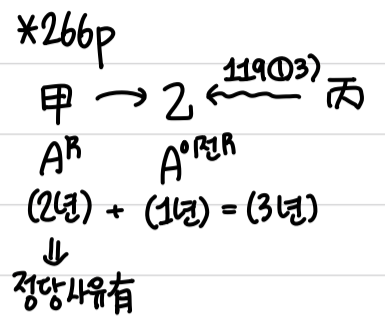
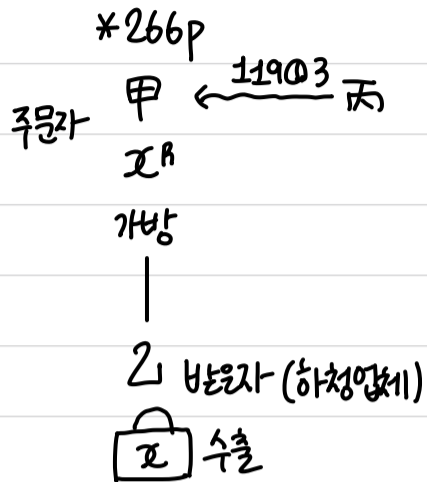
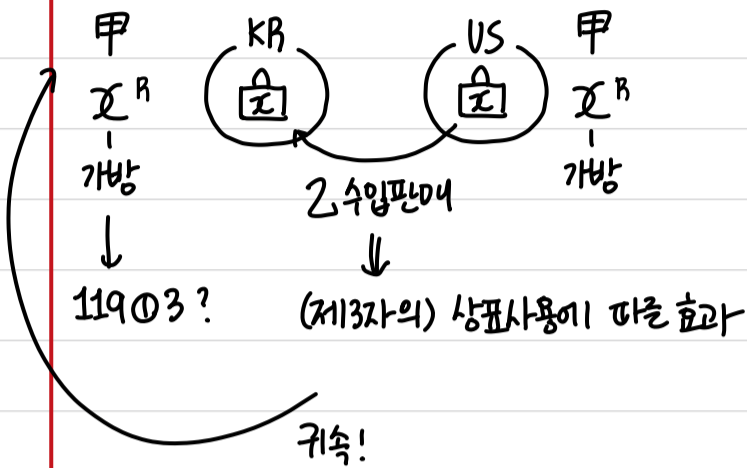
\*265p



④ 甲 ← 119③ J



\*265p. "3) 제 3자에 ~"



\*269p

2①11 가. 상품 } 유형물OK / 무형물?  
 나. 상품 }  
 다. 상품에 관한 광고 (연OK)

미술관 경영업을 영위

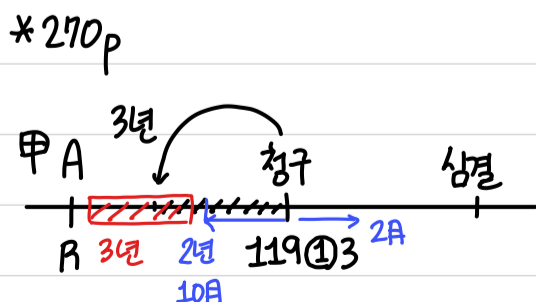
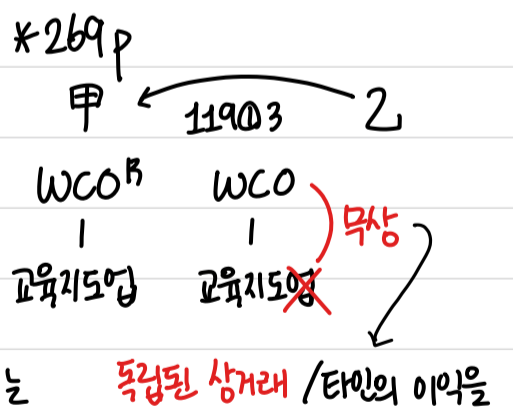
+

방명록

~ 배낭

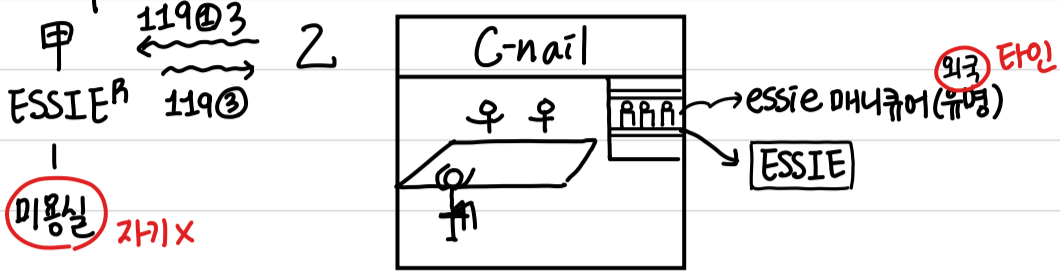
~ 미술관

서비스제공  
 수요자이용에 공여되는  
 물건에 상표를 표시 ~



# <18회>

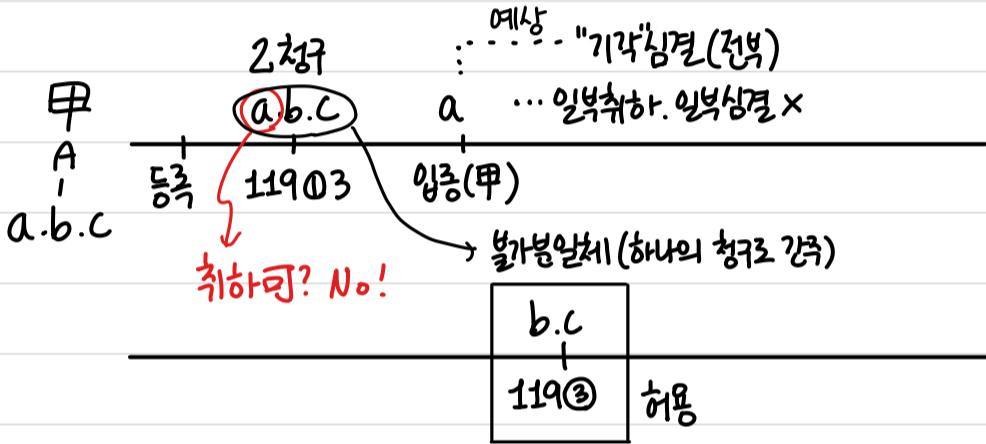
\*272p



\*273p

119② 이복청구(3)

119③ 이복책임 전환. 완화(3)



\*274p 민소

중복소제기금지

전소 vs 후소

↓

당사자 동일

소송물이 동일

전소 계속 中 후소 제기

특허. 상표

중복심판금지

전심판 vs 후심판

↓

당사자 동일

심판물이 동일

전심판 계속 中 후심판 청구

\*275p

누구든지

확정심결(각하X)

동일사실 및 동일증거(X)

동일심판

\*275p

총칙: 상표의 기능

(출처표시 기능)

2① 11

침해/권범심

: 상표로서 기능? ○

반드시 출처표시 기능이 발휘되어야 하는 것은 아니다.

2②

119① 3

: 상표로서 기능? X

적어도 자타상품식별의사로 사용을 해야 한다.

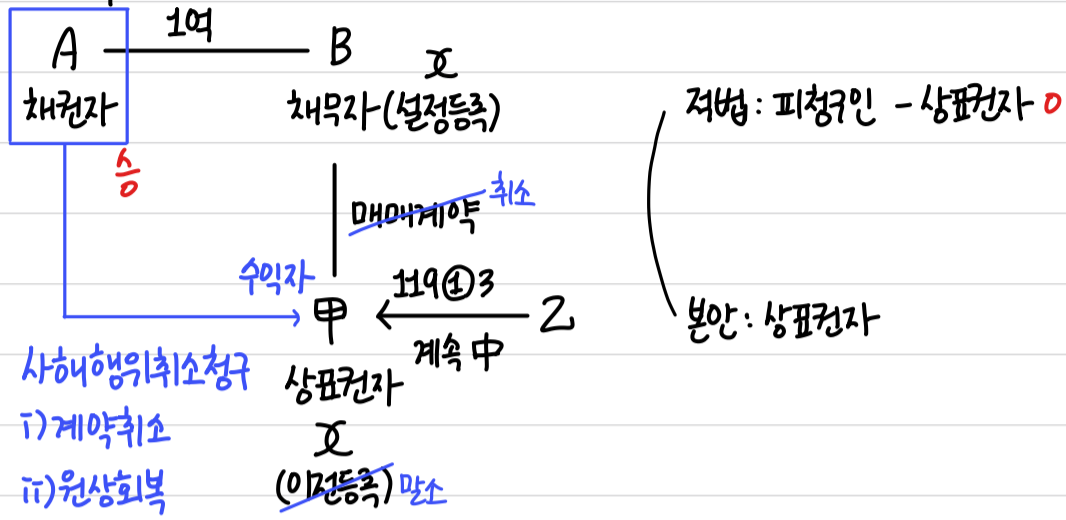
"상표의 사용"

출처표시기능 ○ : 사용 ○

" X : 의사를 추단할 수 있는

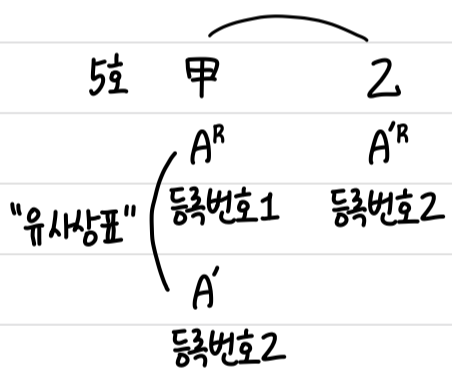
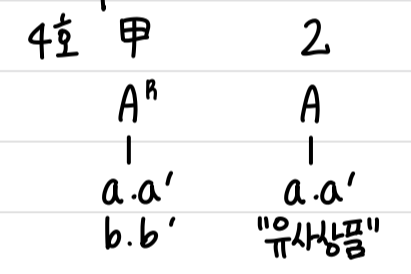
객관적 사정

\*276p

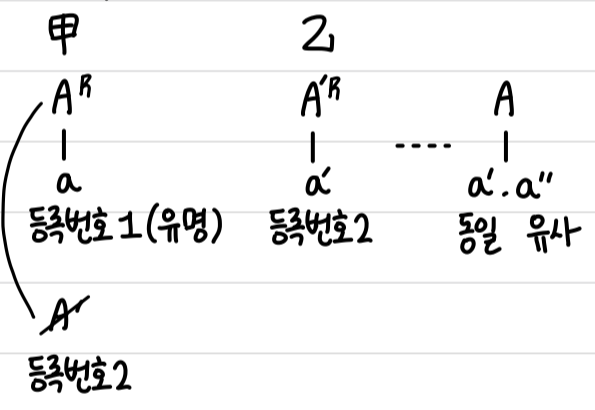


다) 참고 [ A: 원고, Z: 피고 ] Z이 승소해서 A가 심결취소소송함 (보조참가)

\*279p



\*279p

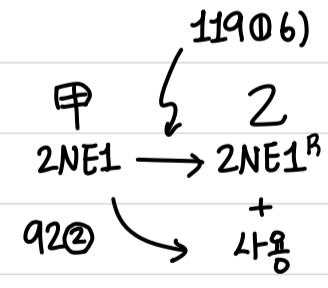


\*281p

89조 본문: 지적적 효력

- 89조 단서
- 92조 ①
- ② 부 2(1)파
- 사임당

\*281p. "1) 제92조 제 2항에 해당"



\*286p

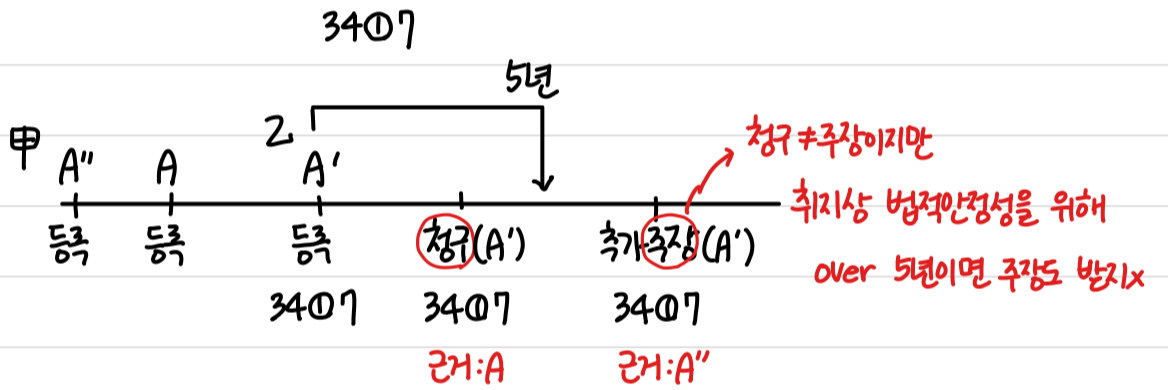
甲 ← Z 3301    甲 ← Z 3303 可?    :: 제한선 (경)  
 심판청구    기각심판    소제기    무 " (당)  
 (117)

\*286p "제척기간"

청구취지  
 청구이유 ... 보정식  
 ... 직권심리식

원칙: 심판단계 추가 OK  
 심취소단계 추가 OK  
 예외: 제척기간

~ 설정 특이 있는 날부터 5년 이내  
 무효심판을 청구 \*



\*287p

甲 ← Z  
 A<sup>R</sup> 11903    "  
 | (a.b)    (a)  
 +  
 a.b    +  
 11901    "  
 可    不可

~~1st 11901 + 2nd 11903 可?~~  
 :: 이걸 생각도 하지 말것!

\*291p

사학취이긴 하나  
 너무 식별력 無 → 甲 NR    N'    117문제  
 |    |  
 등등화    등등화

甲 <sup>121</sup> → Z "이거 심판해야돼?" :: 00 (다수선)

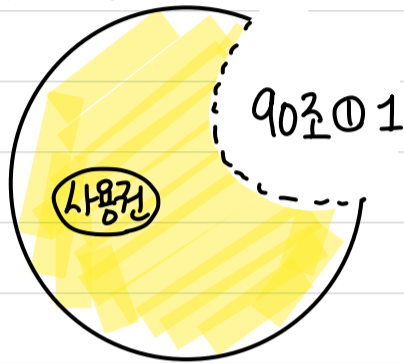
유상보정세 + (진.소.남)  
 유상보정세 (121) + (진.소.남) etc

\*295p  
 甲  $\xrightarrow{121}$  乙  
 A<sup>R</sup> B

권리범위확인심판  
 → 청구인 / 피청구인이  
 누구인가는 중요x

∴ 선사용권 = 대인적  
 (乙有. 丙無.)  
 → 그래서 판단x

\*296p  
 상표권 권리



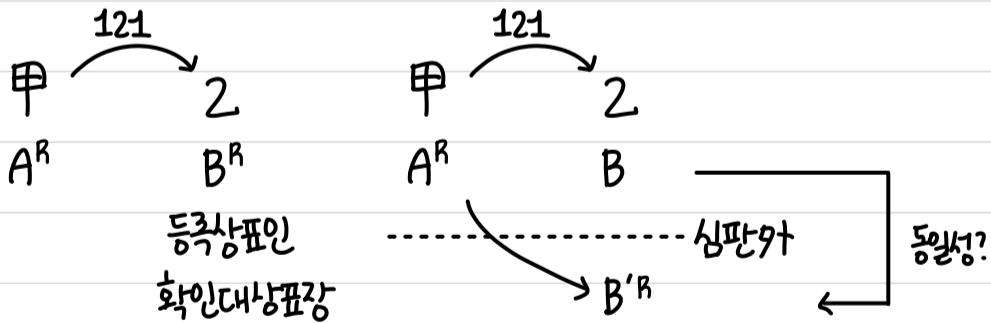
\*299p

권리 대 권리간 권범심

\*법의 취지

적권범 — (원칙: 부적법 → "이건 주장할 바에는 무효심판을 걸어라!")  
 (예외: 적법(이용) ↓ 특허)  
 소권범 — 적법

③ 관련문제



\*300p

甲  $\xrightarrow{121}$  乙

RAVANESS<sup>R</sup> Reviness

Reviness<sup>R</sup>  
 리바이네스

동일성 → 권리 vs 권리

甲  $\xrightarrow{121}$  乙

미정<sup>R</sup> 화미 미정

미정<sup>R</sup>

동일성 · 독립성

\* 303p

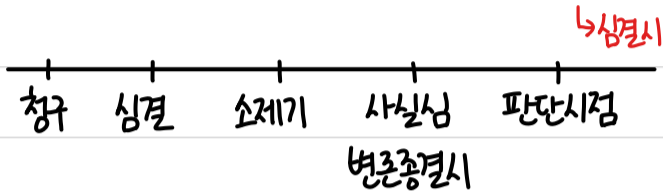


↳ 부적법: 소각하 판결

# <19회>

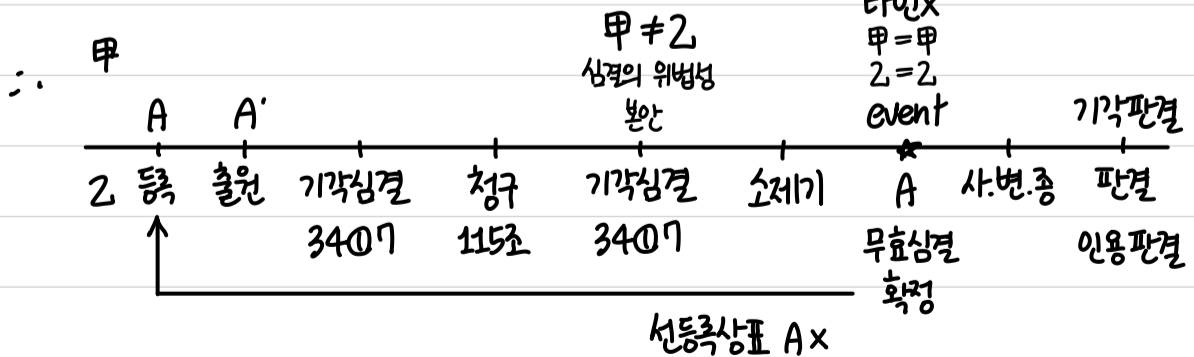
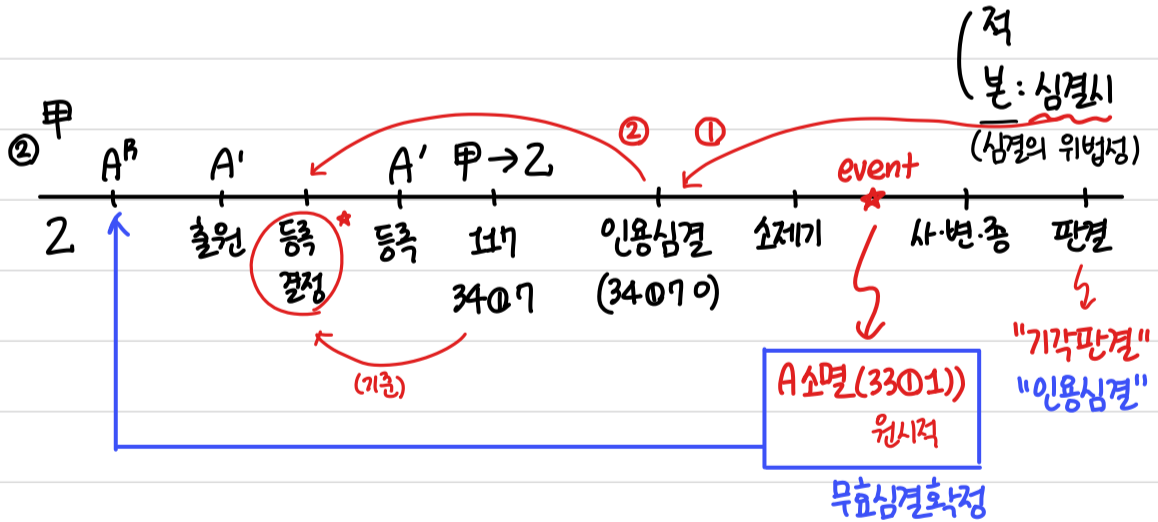
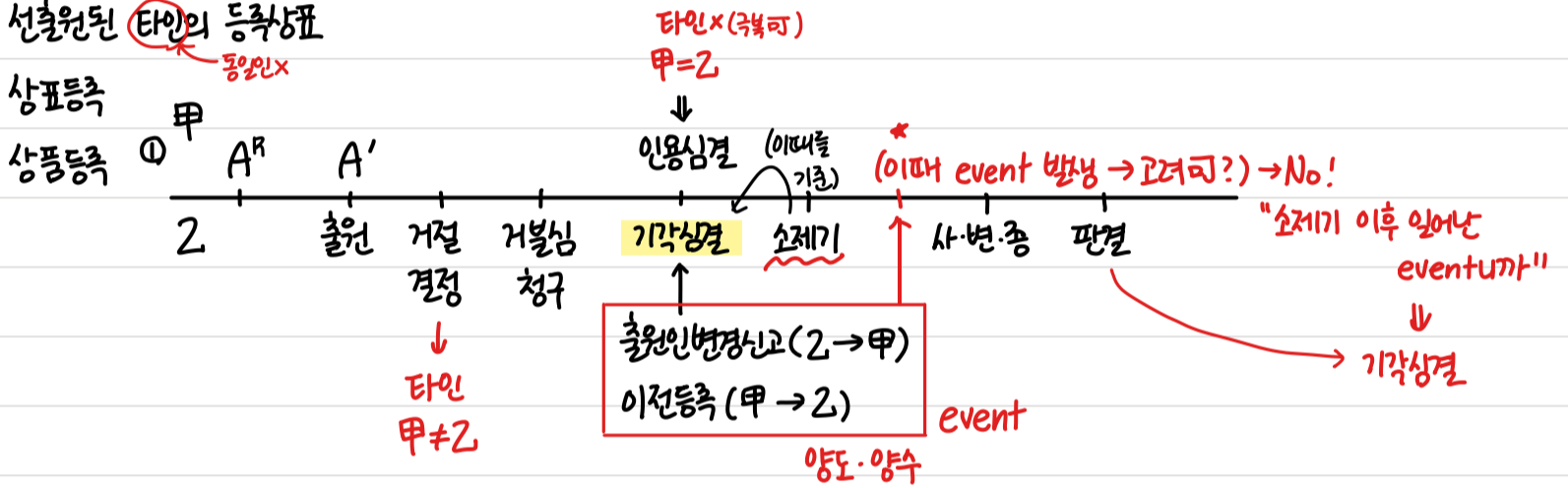
\*308P

심판 (적법 각하심결, 분안 기각심결, 인용심결)  $\rightsquigarrow$  소송 (적법 각하판결, 분안 기각판결, 인용판결)  
 (심결의 위법성 일반) 인용 판결



3407 "결정시 기준"  $\rightarrow$  심결시 (거부심)

선출원된 타인의 등록상표  
 상표등록 甲  
 상표등록 乙

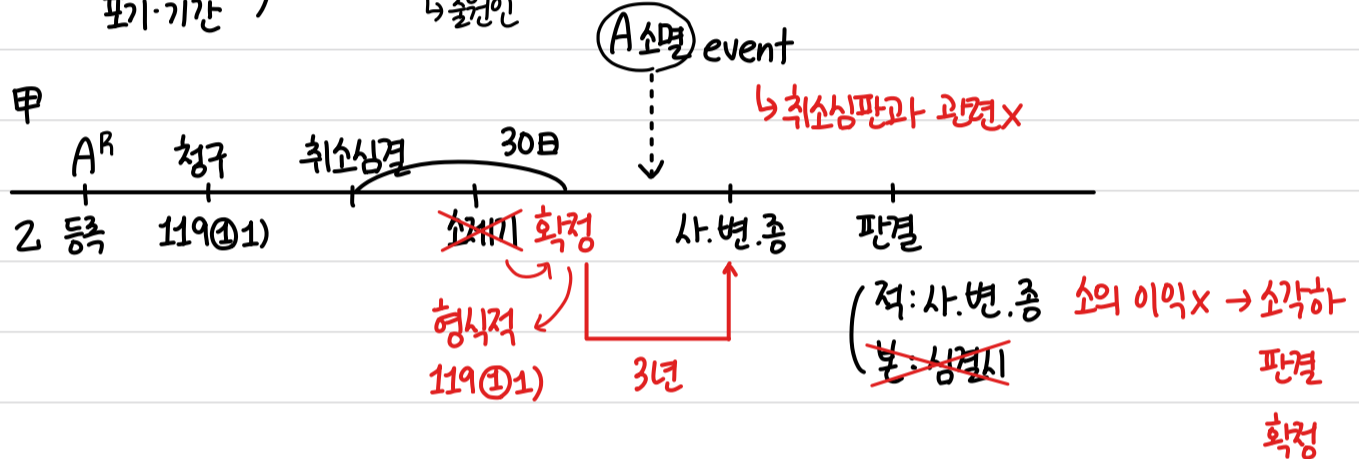
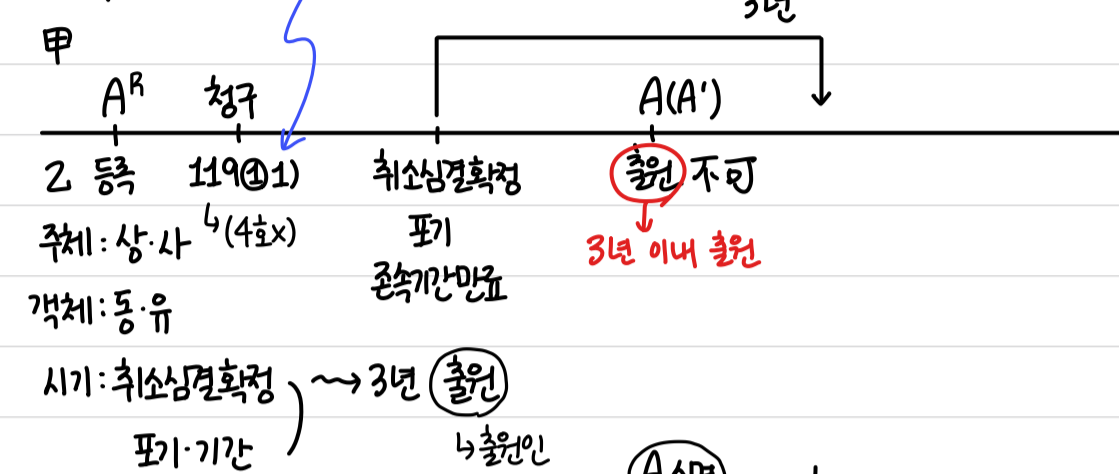




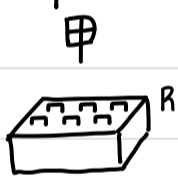
(각하해서 부적법나도 출원이 끝나서 피할 경우 대비)

119① 취소심판이 반드시 적법할 필요x

\*102p



\*335p



"조립식블럭 장난감" [ 기능을 확보 꼭 ... 34①15 ... 90①5  
일반적 형상 ... 33①3 ... 90①2.3

\*339p

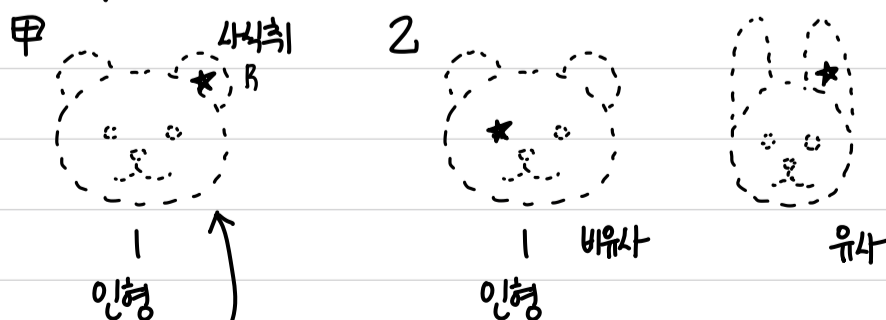
색채만의 상표: 색채 중요·본질  
기호 등 색채결합: 색채 열위적

\*340p

$\alpha^R$  vs  $\alpha^{사용}$  → 등록상표와 '색채만 다른' 유사한 상표  
↳ "동일상표" 취지

동(유)비 (전제)

\*346p



권리범위가 형상에 제한x

# <20회>

\*374p

apple --- 사과  
|  
에어컨

apple --- 사과  
|  
서적 "직감"?

\*374p "(2) 34012"

음운지문(0) / "33030에 해당하지 않으면  
34012에 "않는다"(x)

ex. 사과  
| 3303x  
음운수 34012o

\*374p

Linux ---- 리눅스라는 컴퓨터 프로그램

|  
서적 암시할 가능성o  
직감 " x

상대방  
리눅스

3303x

34012전단x

Linux ---- 리눅스라는 컴퓨터 프로그램

"컴프가 수록된" 서적 |  
직감할 가능성o ... 수록된 내용이 컴프라고 직감  
3303o  
34012전단o

\* 甲 ..... 乙

리눅스<sup>R</sup>  
|  
서적

리눅스  
네가 최고  
o

제호 (2011+출처표시)  
서적의 제호 < 원칙: 단행본서적의 제호: 기능x  
예외: 시리즈·정기간행물: 기능o  
900 < 원칙: 보통명칭. 관용상표와 같은 성격 → 90o  
예외: 시리즈·정기간행물 → 90x  
(출처표시기능o)

예외) 甲 ..... 乙

영어공부절대로 하리마<sup>R</sup>  
| (알겠어)  
서적

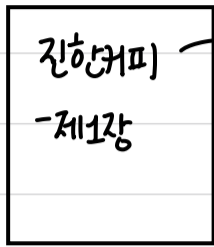
영.결.하  
-중학입문  
o

→ 시리즈/정기

→ 결론

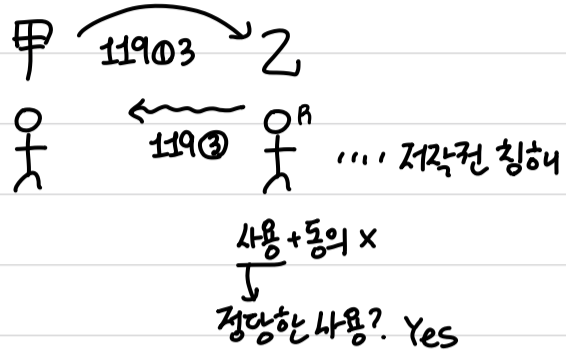
- 원칙: 단행본 서적의 제호
  - 기능x → 상호의 사용x
  - 90조o
- 예외: 시리즈·정기간행물
  - 기능x → 상호의 사용o
  - 90조x

\*375p

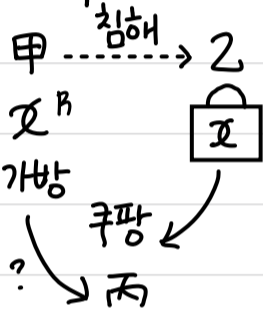


특출인  
 ┌ 제작·판매자 ○  
 └ 저작자 x

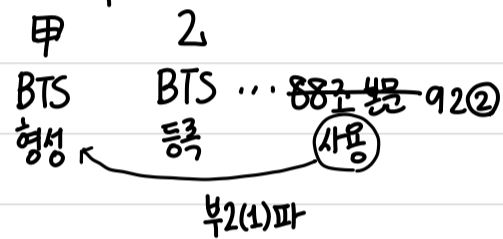
\*377p



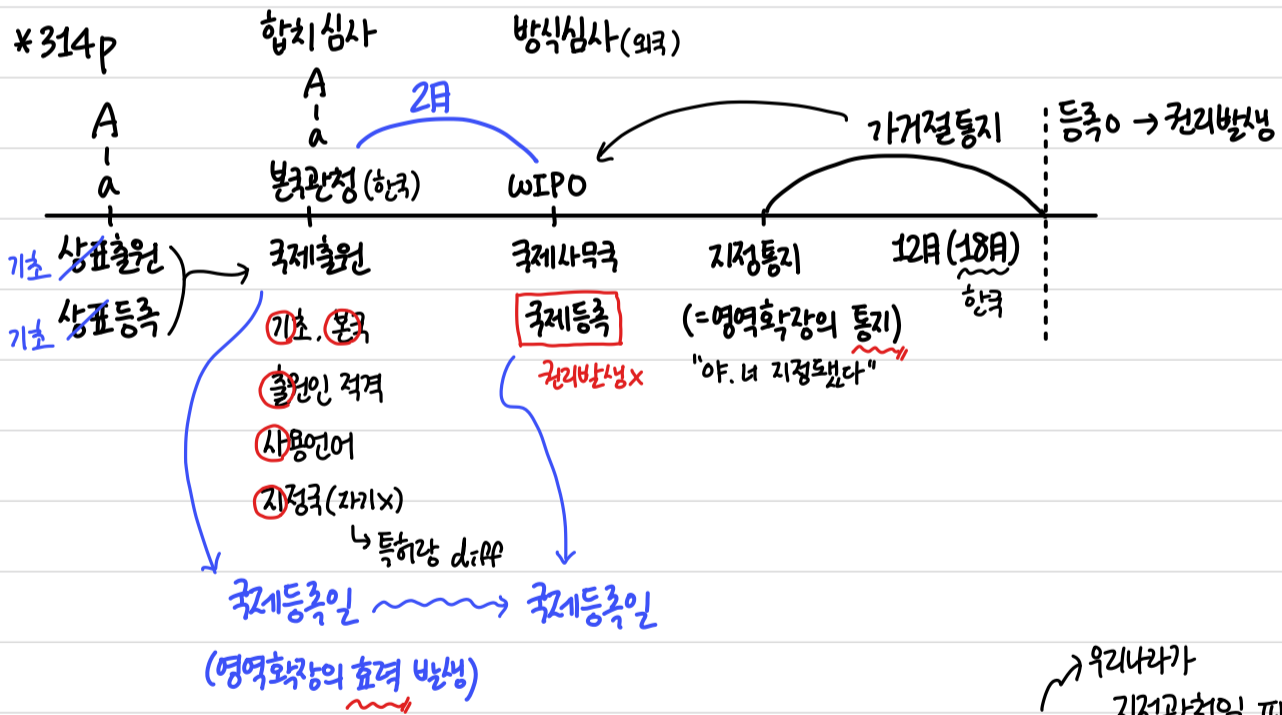
\*382p



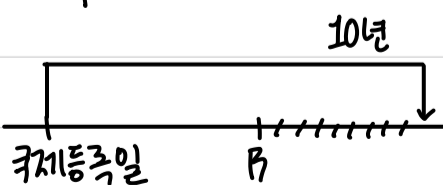
\*385p



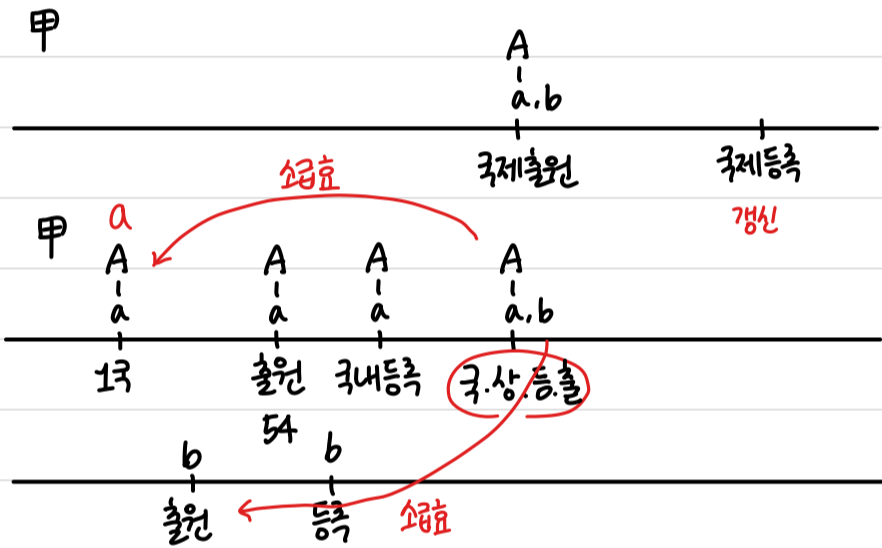
\*314p



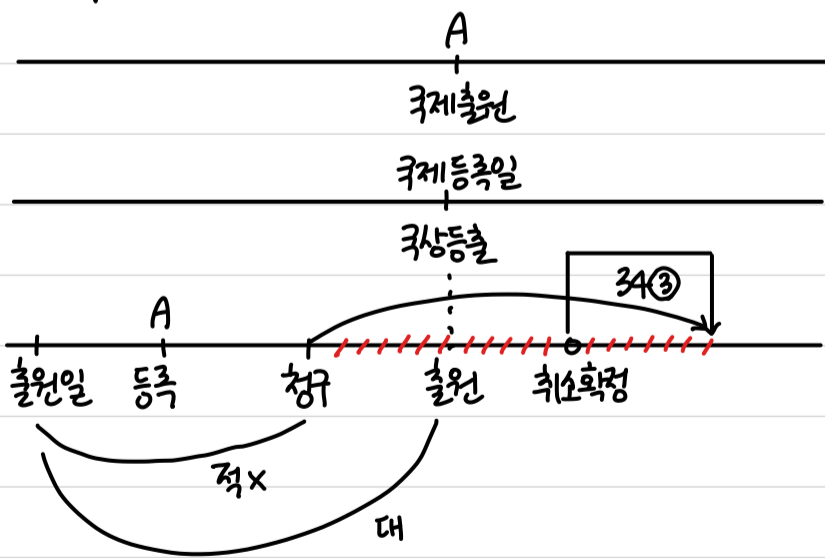
\*322p



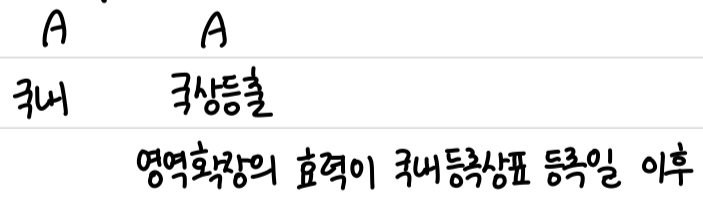
각 지정국에 재출원 가능



\*325p

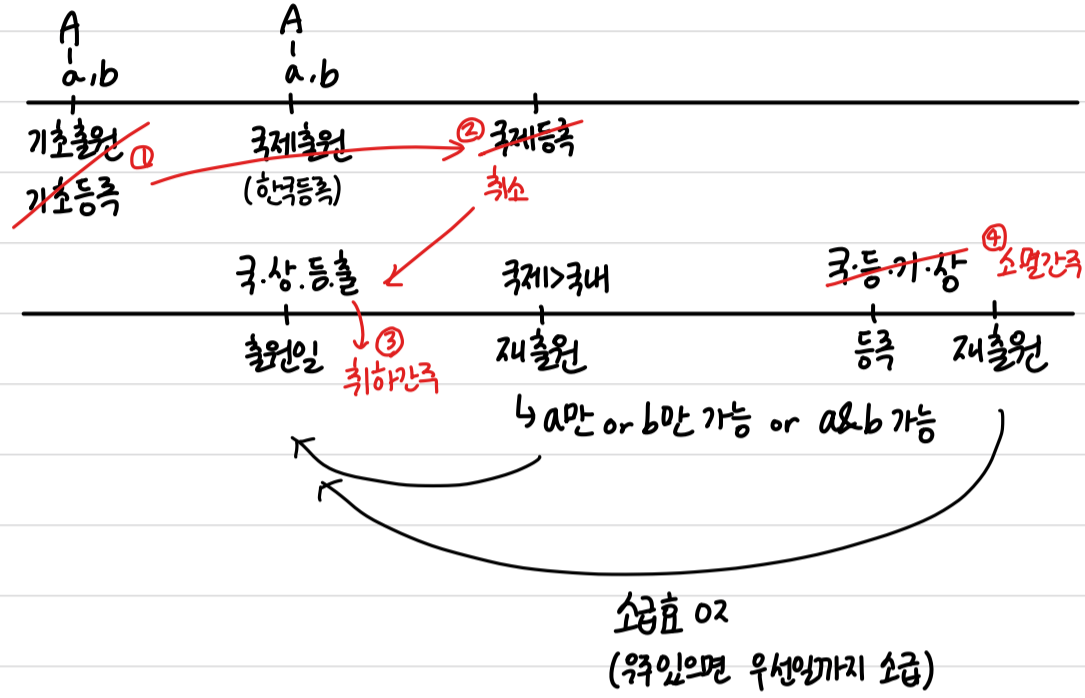


\*325p



영역확장의 효력이 국내등록상표 등록일 이후

\*331p



\*332p

